

Licenciatura en MARKETING

Habilitado por CONES Resol. No 405/2020

Malla Curricular

1º año

PRIMER SEMESTRE

Historia del Paraguay
Introducción a la Contabilidad
Introducción a la Economía
Introducción a la Administración

SEGUNDO SEMESTRE

Comunicación Castellana Oral y Escrita I
Matemáticas I
Contabilidad Básica
Fundamentos de Administración
Teorías Económicas
Introducción a la Sociología
Historia de la Cultura
Misterio Cristiano I

2º año

TERCER SEMESTRE

Comportamiento Organizacional
Administración MIPYMES
Administración Cooperativa y Agrop.
Tecnología de la Información
Derecho civil y Comercial
Matemáticas II
Misterio Cristiano II
Antropología Filosófica

CUARTO SEMESTRE

Administración De ventas y Gest. Comercial
Principios de Marketing
Introducción al Comercio Internacional
Contabilidad Aplicada
Microeconomía
Legislación Laboral y Seguro Social
Antropología Cristiana

3º año

QUINTO SEMESTRE

Gestión Bancaria y de Seguros
Matemática Financiera
Macroeconomía
Ética Fundamental
Investigación de Mercado
Branding
Inglés Técnico para Marketing

SEXTO SEMESTRE

Procesos, Estructura y Sist. Organizacionales
Gestión Presupuestaria
Contabilidad de Costos
Gestión Presupuestaria
Marketing de Servicios y Sectores Específicos
Mercadometría Básica
Taller de casos Prácticos (AMKT)
Ética Personal

4º año

SÉPTIMO SEMESTRE

Desarrollo de Productos
Decisiones sobre Precios
Decisiones de Distribución
Decisiones de Comunicación
Electiva I (Emprendedurismo y Responsabilidad Social Empresarial)
Ética Social I

OCTAVO SEMESTRE

Finanzas Operativas
Marketing Estratégico
Dirección Comercial
Comportamiento del Consumidor
TRADE Marketing
Metodología de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa
Ética Social II

5º año

NOVENO SEMESTRE

Mercadometría Aplicada
Marketing Internacional
Marketing Digital
Auditoría de Mercado
Estrategia de Mercado Aplicada
Taller de casos Prácticos (LMKT)
Electiva II (Sistema de información)
Ética Profesional



Duración
4 ½ años



Modalidades
Presencial



Título otorgado
Licenciado/a en Marketing

PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Carrera de Marketing de la Universidad Católica de la Unidad Pedagógica María Auxiliadora será capaz de analizar y comprender el comportamiento del consumidor y el mercado, diseñar y ejecutar estrategias de marketing innovadoras y efectivas, y utilizar herramientas digitales y tradicionales para la promoción y posicionamiento de productos y servicios. Los egresados poseen habilidades de investigación de mercados, gestión de marcas, comunicación integral, y ventas, con una visión orientada al cliente y al logro de objetivos empresariales. Además, están preparados para adaptarse a entornos dinámicos, tomar decisiones estratégicas basadas en datos, y liderar proyectos en contextos nacionales e internacionales.

CAMPO LABORAL

El campo laboral para un egresado de Marketing es amplio y diverso, abarcando sectores como empresas privadas, organismos públicos, agencias de publicidad, consultoras de marketing, y emprendimientos. Pueden desempeñarse en áreas como investigación de mercados, gestión de marcas, marketing digital, desarrollo de productos, publicidad, relaciones públicas, ventas, y atención al cliente. También tienen oportunidades en comercio electrónico, análisis de datos y comportamiento del consumidor, así como en la dirección de equipos de marketing y proyectos estratégicos. Además, los egresados están capacitados para emprender sus propios negocios o brindar consultoría en marketing para diversas industrias y sectores.

OBJETIVOS DE LA CARRERA

Formar Administradores de Empresas competentes, emprendedores, críticos, reflexivos, con dominio de conocimientos científicos, investigativos y técnicos, hábiles en la aplicación de estrategias administrativas y contables en las organizaciones, con capacidad de liderazgo y gran sensibilidad hacia los valores éticos, morales y cristianos que les permitan participar en el contexto social y laboral con solvencia y creatividad.

REQUISITOS DE EGRESO

- Aprobar todas las asignaturas del Plan de Estudios
- Práctica profesional supervisada
- Trabajo Final de Grado (TFG)

REQUISITOS PARA INSCRIPCIÓN

- Certificado de Estudios del Colegio (legalizado por el MEC)
- Una copia de la Cedula de Identidad Vigente
- Una Copia de Certificado de Nacimiento
- Rellenar Formulario de Inscripción y Abonar Arancel de Matrícula

POR QUÉ ESTUDIAR EN LA UC

La UC es una casa de altos estudios interesada en la formación integral de sus estudiantes y está posicionada entre las mejores universidades de la región por la calidad de su educación. Donde los docentes proponen un aprendizaje significativo. Y más que profesores que enseñen, tendrás maestros que despertarán tu interés y motivarán tus deseos de aprender. Desarrolla en nuestras aulas, tus mejores capacidades para brillar.