



RESOLUCIÓN N° 440

**POR LA CUAL SE DISPONE ACREDITAR,
POR 4 AÑOS, LA CARRERA DE MARKETING, DEPENDIENTE DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS DE LA
UNIVERSIDAD CATÓLICA "NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN" (UC),
CAMPUS ALTO PARANÁ, EN EL MARCO DEL MECANISMO DE EVALUACIÓN
Y ACREDITACIÓN DE CARRERAS DE GRADO DEL MODELO NACIONAL.**

Asunción, 29 de noviembre de 2023

VISTO: El proceso de evaluación desarrollado por la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior, en la carrera de Marketing, dependiente de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas de la Universidad Católica "Nuestra Señora de la Asunción" (UC), campus Alto Paraná; y,

CONSIDERANDO: Que, la Ley N° 2072/2003 "De creación de la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior", en su artículo 1º, establece que la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (ANEAES) tiene como finalidad evaluar y, en su caso, acreditar la calidad académica de las instituciones de educación superior;

Que, la citada Ley en su artículo 22 establece: "La acreditación es la certificación académica de una institución de educación superior o de una carrera o curso de posgrado, basada en juicio sobre la consistencia entre objetivos, los recursos y la gestión de una unidad académica. Comprende la autoevaluación, la evaluación externa y el informe final...";

Que, por Resolución N° 213 de fecha 19 de julio de 2018, se aprueban los documentos actualizados del Modelo Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior, para carreras de grado, y se autoriza su publicación;

Que, la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior ha realizado el proceso de evaluación de la carrera de Marketing, dependiente de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas de la Universidad Católica "Nuestra Señora de la Asunción" (UC), campus Alto Paraná;

Que, la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior ha analizado el informe de autoevaluación y el informe del Comité de Pares Evaluadores conformado por Adriana Mónico, Sily Becker y Dalila Gamarra, a los efectos de redactar la síntesis evaluativa respectiva;





RESOLUCIÓN N° 440

**POR LA CUAL SE DISPONE ACREDITAR,
POR 4 AÑOS, LA CARRERA DE MARKETING, DEPENDIENTE DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS DE LA
UNIVERSIDAD CATÓLICA "NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN" (UC),
CAMPUS ALTO PARANÁ, EN EL MARCO DEL MECANISMO DE EVALUACIÓN
Y ACREDITACIÓN DE CARRERAS DE GRADO DEL MODELO NACIONAL.**

-2-

Que, el Consejo Directivo de la ANEAES, luego de un análisis exhaustivo del proceso de evaluación realizado, ha decidido acreditar, por 4 años, la carrera de Marketing, dependiente de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas de la Universidad Católica "Nuestra Señora de la Asunción" (UC), campus Alto Paraná, según consta en el Acta N° 32 de fecha 29 de noviembre de 2023;

Que, el artículo 82 de la Ley N° 4995 "De Educación Superior" establece: "*La Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (ANEAES) es el organismo técnico encargado de evaluar y acreditar la calidad académica de los Institutos de Educación Superior. Posee autonomía académica, administrativa y financiera...*";

Que, el artículo 9º de la Ley N° 2072/2003 establece: "... Son funciones del Presidente del Consejo Directivo, en los límites de ésta ley y de las resoluciones del Consejo Directivo: 1) representar a la Agencia; 2) suscribir la documentación que expide la Agencia...";

Que, según Decreto N° 6748 de fecha 26 de enero de 2017, Decreto N° 4919 de fecha 25 de febrero de 2021, Decreto N° 6933 de fecha 11 de abril de 2022, Decreto N° 6982 de fecha 26 de abril de 2022 y Decreto N° 7596 de fecha 05 de agosto de 2022, se nombran a miembros del Consejo Directivo de la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior;

Que, según testimonio obrante en el Acta N° 05 labrada en fecha 22 de febrero de 2023, se reeligió a la Presidente del Consejo Directivo;

Por tanto, y en uso de sus atribuciones legales,

**LA PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO DE LA AGENCIA NACIONAL DE
EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR**

RESUELVE:





RESOLUCIÓN N° 440

**POR LA CUAL SE DISPONE ACREDITAR,
POR 4 AÑOS, LA CARRERA DE MARKETING, DEPENDIENTE DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS DE LA
UNIVERSIDAD CATÓLICA "NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN" (UC),
CAMPUS ALTO PARANÁ, EN EL MARCO DEL MECANISMO DE EVALUACIÓN
Y ACREDITACIÓN DE CARRERAS DE GRADO DEL MODELO NACIONAL.**

-3-

- 1º.- ACREDITAR**, por 4 años, la carrera de Marketing, dependiente de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas de la Universidad Católica "Nuestra Señora de la Asunción" (UC), campus Alto Paraná, a partir de la fecha de promulgación de la presente Resolución.
- 2º.- RECOMENDAR** a la Universidad Católica "Nuestra Señora de la Asunción" (UC), campus Alto Paraná, a implementar las sugerencias de mejora enunciadas en el informe anexo a la presente Resolución, para la carrera de Marketing.
- 3º.- DISPONER** la entrega del Plan de Mejoras en un plazo no mayor a 90 (noventa) días, a partir de la recepción de la presente Resolución. Dicha herramienta de gestión deberá responder al cumplimiento de las recomendaciones contempladas en el informe anexo a esta disposición.
- 4º.- COMUNICAR** y archivar.




Dra. Dina Matiauda Sarubbi
Presidente





ANEAES

Tetí Ropavam Tukombúe Mba'chawasaygu
Jchepymic'bu Nembokuitahapuá
Agencia Nacional de Evaluación y
Acreditación de la Educación Superior



**GOBIERNO DEL
PARAGUAY**

**PARAGUÁI
REKUÁI**

MODELO NACIONAL DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Mecanismo de Evaluación y Acreditación de Carreras de Grado

Evaluación con fines de Acreditación

INFORME FINAL

Institución: Universidad Católica "Nuestra Señora de la Asunción"

Pares Evaluadores: 1. (coord.) Adriana Mónico Bordino

Carrera: Marketing

2. Silvio Eduardo Becker

Unidad Académica: FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y
ADMINISTRATIVAS

3. Dalila Gamarra

Sede/Filial: Alto Paraná



INTRODUCCIÓN

A. Presentación de la Institución

La Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción (UC), fue concebida por la jerarquía católica del Paraguay como una entidad de formación superior. El 22 de marzo de 1960 el Gobierno Nacional mediante Decreto N° 9350 autorizó el funcionamiento de la Universidad Católica "Nuestra Señora de la Asunción".

El 24 de junio de 1960 por Decreto N° 11.079, el Gobierno aprobó los estatutos sociales de la Universidad y reconoció su personería jurídica.

Actualmente su filial tiene domicilio legal en el campus Alto Paraná, cito Herib Campos Cervera, Hernandarias, República del Paraguay, y, con unidades pedagógicas en Carapeguá, Caacupé, Guarambaré, Pedro Juan Caballero, Santa Rita, Caaguazú, San Ignacio, Hohenau, María Auxiliadora, San Pedro del Paraná.

En el año 2022 la carrera Marketing se inscribe y se somete al proceso de evaluación interna y externa con fines de Evaluación y Acreditación, conforme al Modelo Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior; en este documento se presenta el informe preliminar de la evaluación externa realizada por el Comité de Pares, constituido por la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (ANEAES). En este contexto, se encuentra inmersa la carrera de grado evaluada, denominada Marketing según proyecto académico, cuyo Plan Curricular Vigente es el aprobado por la Resolución de Consejo de Gobierno N° 12 nv/2.014 de fecha 27/11/2.014 y actualización de CONES por Resolución N° 289/2.016 de fecha 17 de junio del 2.016, con 4,5 años de duración y una carga horaria de 3,402 horas.

B. Descripción de la Visita

La visita en la modalidad combinada, tuvo lugar los días 31 de julio, 01, 02 y 03 de agosto del año 2023; para el desarrollo efectivo de las actividades, previamente se ha consensuado la Agenda de Visita de Pares Evaluadores de la Carrera de Marketing de la UC entre la Agencia y la carrera.

Conforme a la agenda, se realizó entrevistas y reuniones con los siguientes miembros de la comunidad educativa: -Día 1; Autoridades de la Filial, Decano de la Facultad, Directora de la carrera de Marketing, Coordinador del Aseguramiento de la Calidad Educativa, Comité de Autoevaluación, Coordinación de Investigación, de Extensión y Pasantías, Encargado de convenios nacionales e internacionales, Docentes de carrera. -Día 2; Dirección Administrativa y Financiera, Personal administrativo y de apoyo y personal de laboratorio, División de Recursos Humanos, Egresados, Estudiantes de carrera. -Día 3; Equipo Pedagógico, División admisión, nuevamente se solicitó una reunión con la Directora de carrera, luego Empleadores Y, las actividades presenciales fueron realizadas el Día 4; dentro del mismo se tuvo la oportunidad de hacer un recorrido presencial por las instalaciones de la carrera: aulas, biblioteca, laboratorio, aula magna, sector administrativo y académico, área destinada a espaciamiento y alimentación; como así también, se realizaró pruebas de acceso a bibliotecas virtuales. Las visitas de los días 1, 2 y 3 se realizaron las entrevistas de manera virtual y el día 4 se realizó la visita de manera presencial en las instalaciones de la universidad.

Finalmente, fueron revisados y analizados los documentos institucionales puestos a disposición por la carrera en formatos digitales, obteniéndose información complementaria que sustentan el presente informe.



C. Evaluación de la calidad de los informes de autoevaluación, institucional y anexos

El informe de autoevaluación, institucional y sus respectivos anexos, sirvieron de base a los Pares Evaluadores Externos para emitir juicio valorativo conforme al Mecanismo de Evaluación y Acreditación de Carreras de Grado.

El Comité de Autoevaluación está conformado por un Coordinador y dos miembros; se evidencia la participación y colaboración de los distintos estamentos de la carrera de Marketing durante el proceso de autoevaluación. Cabe mencionar que, durante las entrevistas con el Unidad de Calidad y con la reunión mantenida con el Comité de Autoevaluación, mencionaron que realizaron todo el trabajo de manera conjunta.

Los anexos estuvieron organizados por dimensiones, criterios e indicadores; sin embargo, no fueron suficientes para analizar y emitir juicios pertinentes, conforme al Mecanismo de Evaluación y Acreditación de Carreras de Grado, por lo cual el Comité de Pares solicitó documentos adicionales que fueron proveídos por la carrera en tiempo y forma, esto facilitó el análisis del informe de autoevaluación.

Este Comité de Pares valora el esfuerzo y compromiso del Comité de Autoevaluación e insta a las autoridades de la Universidad y de la carrera a seguir apostando a la mejora continua a efectos de asegurar la calidad en la Educación Superior y en especial la carrera de Marketing.

DIMENSIÓN 1. GOBERNANZA DE LA CARRERA				
Componente 1. Organización				
Criterio 1.1.1	Indicadores	Cumplimiento	Argumentaciones	Medios de Verificación
Pertinencia de la Estructura Organizacional de la carrera	a. La estructura organizacional responde a las exigencias de la carrera.	Cumple Totalmente	<i>El documento Manual de Organizaciones y Funciones define cargos y su interacción. El estatuto de la universidad también regula la estructura y el funcionamiento de las unidades. Lo que responde a las exigencias en el contexto de la carrera de Marketing.</i>	Estatutos de la Universidad. Organigrama General del Campus. Organigrama de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas
	b. La estructura organizacional de la carrera es coherente con la unidad académica a que pertenece.	Cumple Totalmente	<i>La jerarquía con dependencia a Decano y Director General es coherente, de acuerdo con la revisión del Manual de Organizaciones y Funciones de la institución, y la evidencia disponible en las actas de consejos de facultad que demuestra la interacción entre los cargos de la unidad. El Director de Carrera tiene dependencia con el Decano de la Facultad.</i>	Estatutos de la Universidad. Organigrama General del Campus. Organigrama de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas
	c. La estructura organizacional de la carrera permite una adecuada coordinación de todos los estamentos de la carrera para lograr los objetivos.	Cumple Totalmente	<i>Las funciones de mayor jerarquía se coordinan en los Consejos de Facultad, según se evidencia en el organigrama presentado como evidencia por lo que presenta una adecuada coordinación de todos los estamentos de la carrera evaluada.</i>	Estatutos de la Universidad. Organigrama General del Campus. Organigrama de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas
	d. Están definidas y formalizadas las funciones de las distintas instancias establecidas en la estructura organizacional.	Cumple Totalmente	<i>Los estatutos de la Universidad, el Manual de Organizaciones y Funciones describen las funciones de Dirección de Carrera y sus colaboradores. Las funciones están definidas y formalizadas.</i>	Estatutos de la Universidad. Organigrama General del Campus. Organigrama de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas



	e. Los cargos definidos en la estructura organizacional están cubiertos.	Cumple Totalmente	Los documentos entregados, respaldan el cumplimiento de este indicador en los cuales se indican que los cargos definidos en la estructura organizacional se encuentran cubiertos por personas con formación profesional comprobada.	Estatutos de la Universidad. Organigrama General del Campus. Organigrama de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas
Nivel de cumplimiento del Criterio		Valoración Cuantitativa		Valoración Cuantitativa asociada
		PLENO		5
Juicio Valorativo del Criterio	La evidencia presentada describe la estructura organizativa y de gestión de la Carrera de Marketing en la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas en el Campus Universitario Alto Paraná de la UC. Estos documentos detallan una muestra de una gestión organizada y coherente, con documentos formales que establecen funciones y responsabilidades. La colaboración entre los órganos de gestión indican un enfoque armonizado para alcanzar metas comunes. En general, se percibe una gestión eficiente y transparente, lo que indica la pertinencia de la estructura organizacional de la carrera.			
Criterio 1.1.2.	Indicadores	Cumplimiento	Argumentaciones	Medios de Verificación
Eficacia e integridad en la aplicación de las Normativas y Reglamentaciones que rigen la carrera	a. Las normativas y reglamentaciones que rigen la carrera están aprobadas y tienen en cuenta el enfoque de educación inclusiva.	Cumple Totalmente	La universidad cuenta con reglamento estudiantil, docente y reglamento de sumarios que también regula el quehacer de la carrera. Los documentos evidencian aprobación institucional, también se evidencia un manual de ajustes razonables.	Estatutos de la Universidad. Plan Estratégico. Proyecto Académico. Resoluciones de Aprobación.
	b. Las normativas y reglamentaciones que rigen la carrera contemplan aspectos relacionados a protocolos de bioseguridad.	Cumple Totalmente	Se evidencia un protocolo de bioseguridad así como de primeros auxilios y las capacitaciones realizadas con estudiantes.	Protocolos de bioseguridad. Capacitaciones sobre primeros auxilios. Evidencia Fotográfica.
	c. Las normativas y reglamentaciones que rigen la carrera están difundidas en diferentes medios accesibles.	Cumple Totalmente	El estatuto, código de ética, reglamento docente y estudiantil, reglamento de propiedad intelectual y el reglamento de sumarios son de acceso público. Se encuentran disponibles en el website de la universidad. https://www.universidadcatolica.edu.py/estatutos-y-reglamentos/	Página Web de la Universidad.
	d. Las normativas y reglamentaciones que rigen la carrera se aplican sistemáticamente.	Cumple Totalmente	Se evidencian actas del Consejo de Facultad donde se realizan los nombramientos docentes, verificación de TFG, nómina de evaluadores, entre otros. También se evidencia registro de asistencia de estudiantes que respaldan el cumplimiento de cumplimiento de asistencia según lo estipulado en el reglamento.	Actas de Sesiones periódicas y sistemáticas del Consejo de Facultad. Convocatoria de Claustro de profesores. Calendario Académico. Registro Académico manual mkt. Registro de Cátedra. Selección docente.



	e. Las normativas que rigen la carrera contemplan aspectos que regulan el desempeño ético de sus miembros.	Cumple Totalmente	<i>La universidad incluye un código de ética y reglamentos de sumarios que garantizan un estándar de calidad y ética en el desempeño de sus miembros y en la función académica docente. Estas regulaciones protegen a los diversos actores de la carrera evaluada.</i>	Reglamento General. Reglamento Docente. Código de ética
	f. Las normativas y reglamentaciones de la carrera se actualizan de acuerdo a las necesidades.	Cumple Totalmente	<i>La Facultad y dentro de ella la carrera, realizó ajustes en el periodo de pandemia según las restricciones que aplicaban en ese momento, en lo que se refiere a actividades de retroalimentación, clases de refuerzo, medidas de seguridad impuestas por el gobierno, etc.</i>	Resoluciones adoptadas en pandemia. Pautas laborales UCAP
	g. Las normativas y reglamentaciones que rigen la carrera son conocidas por toda la comunidad educativa.	Cumple Totalmente	<i>Se evidencia la publicación de los reglamentos, código de ética y de propiedad intelectual en la página web de la universidad. Además se ha consultado con los diversos actores en las diferentes entrevistas realizadas, los que han resaltado conocer las normativas y reglamentaciones.</i>	Página Web de la Universidad. Entrevista con docentes, egresados y estudiantes.
Juicio Valorativo del Criterio		Valoración Cualitativa		Valoración Cuantitativa asociada
		PLENO		5
Juicio Valorativo del Criterio		<p><i>Las regulaciones y normativas de la Carrera son adecuadas y relevantes. Tanto el Estatuto como los reglamentos han sido adaptados para satisfacer las necesidades, están formalmente establecidos y se aplican de manera consistente. Estos documentos se encuentran ampliamente difundidos y son de conocimiento general dentro de la comunidad educativa. Las regulaciones abordan áreas que incluyen la bioseguridad, la promoción de la educación inclusiva y el fomento de un comportamiento ético por parte de todos los miembros.</i></p>		
Componente 2. Gestión				
Criterio 1.2.1.	Indicadores	Cumplimiento	Argumentaciones	Medios de Verificación
	a. La oferta educativa es resultado de un riguroso estudio de las necesidades y posibilidades del medio externo.	Cumple Totalmente	<i>La carrera es resultado de un análisis del entorno y un expreso interés por los estudiantes y egresados en concordancia con las requisitos económicos y comerciales de la zona de actuación</i>	Proyecto Académico Antecedentes y Justificación/Fundamentación. Entrevista con estudiantes egresados y empleadores.
	b. El proyecto académico implementado está aprobado conforme a las normativas vigentes.	Cumple Totalmente	<i>El Proyecto Educativo se encuentra actualizado y aprobado por resolución del CONES N° 289/2016, lo que da cumplimiento a las exigencias legales para su implementación</i>	Resoluciones de Aprobación y actualización del Proyecto Académico



Pertinencia y eficacia en la gestión del Proyecto Académico	c. La carrera prevé recursos humanos (directivos, docentes, personal administrativo y de apoyo), en número y cualificación, para la implementación efectiva de la oferta educativa.	Cumple Totalmente	<i>El número de directivos, docentes, personal administrativo, de apoyo demuestran ser suficientes en número y cualificación, para la cantidad de estudiantes en la carrera y la implementación efectiva de la oferta educativa.</i>	Planilla de Caracterización de funcionarios docentes y directivos
	d. La carrera prevé recursos presupuestarios suficientes para satisfacer las necesidades de la misma.	Cumple Totalmente	<i>El presupuesto integrado contempla diferentes rubros que permiten cubrir las necesidades de la Facultad.</i>	Presupuesto General UC. POA
	e. La carrera prevé recursos de infraestructura, equipamientos, materiales e insumos requeridos para la implementación eficaz de la misma, considerando el enfoque de educación inclusiva.	Cumple Totalmente	<i>Según la información provista respecto a planos, dimensiones de las aulas, fotografías cumple con el indicador, además se destaca la apertura hacia una educación inclusiva por parte de los docentes y por testimonio de los egresados.</i>	Resultado de la verificación in situ. Entrevista con egresados
	f. La carrera dispone de mecanismos formales de seguimiento al cumplimiento del Proyecto Académico.	Cumple Parcialmente	<i>Si bien existe un Manual de Mecanismos y Procedimientos, y otros documentos como calendario académico del periodo, el plan semestral de clase, los libros de cátedra que mantienen el ordenamiento de la carrera. En algunos de ellos no constan con datos específicos de fechas o de que sea la modalidad evaluada.</i>	Manual de Mecanismos y Procedimientos. Calendario Académico. Plan Semestral de Clases. Libros de Cátedra. Registros
	g. La carrera aplica mecanismos de actualización del Proyecto Académico de manera sistemática.	Cumple Totalmente	<i>Las actas de sesiones de consejo de facultad evidencian actualización sistemática, implementación de calendario con revisiones periódicas evalúan el proceso de las actividades académicas, colaboran los diferentes estamentos, etc.</i>	Actas de sesiones del Consejo de Facultad.
	h. La carrera prevé mecanismos de adecuaciones curriculares y ajustes razonables en concordancia con las necesidades de las personas con discapacidad.	Cumple Totalmente	<i>En la evidencia se demuestra la capacitación a docentes, además las autoridades han declarado que actualmente no cuentan con personas con discapacidad física en la carrera.</i>	Entrevista con graduados, plantel docente y reglamentos de la universidad.
	i. Se evidencia el compromiso de los directivos en la capacitación de la comunidad académica en temas relacionados a la bioseguridad y situaciones de emergencia.	Cumple Totalmente	<i>Los documentos evidencian el esfuerzo para generar apropiación de conocimiento en la aplicación de maniobras de salvataje.</i>	Capacitación en Bioseguridad y situaciones de emergencia. Mecanismo de Bioseguridad.
	j. La carrera cuenta con mecanismos que garanticen el desarrollo efectivo de las actividades ante posibles casos de emergencia que afecten el funcionamiento institucional.	Cumple Totalmente	<i>En periodo de pandemia aplicaron mecanismos para garantizar el seguimiento de las actividades académicas.</i>	Resoluciones adoptadas por la pandemia



Nivel de cumplimiento del Criterio	Valoración Cualitativa		Valoración Cuantitativa asociada	
	SATISFACTORIO			4
Juicio Valorativo del Criterio	<p>Las evidencias destaca la que el Proyecto Educativo fue actualizado en consistencia con las necesidades del entorno y aprobado por CONES en 2016. No obstante no se ha acudido a los empleadores para generar evidencias de las sugerencias. Los recursos humanos y el presupuesto se gestionan eficazmente. La infraestructura y equipamiento del campus están adecuados para la carrera. Documentos esenciales existen. Se realizan ajustes periódicos siguiendo pautas de la Institución y CONES. Se brindan capacitaciones en respuesta a la Covid-19 y emergencias. Los mecanismos de contingencia son coherentes. Aunque hay áreas de mejora, el enfoque en actualización, recursos y respuesta a situaciones críticas refleja un compromiso general del programa.</p>			
Criterio 1.2.2	Indicadores	Cumplimiento	Argumentaciones	Medios de Verificación
	a. El Plan de Desarrollo es elaborado con la participación de todos los actores educativos.	Cumple Totalmente	Se evidencia el hecho de que el Plan de Desarrollo es un documento construido de manera colaborativa, involucrando a todos los integrantes del sistema o estamento educativo, incluyendo al Decano, Directores, Vice Decano, Equipo Técnico, docentes y estudiantes.	Plan de Desarrollo de la Facultad. Acta de elaboración del plan de desarrollo
	b. El Plan de Desarrollo está aprobado por la autoridad respectiva.	Cumple Totalmente	El Plan de Desarrollo es aprobado mediante una resolución del Consejo de la Facultad, lo que le otorga un respaldo formal. Este hecho refuerza la importancia del plan.	Plan de Desarrollo de la Facultad. Entrevistas con Directivos y Académicos.
	c. El Plan de Desarrollo es coherente con el Plan Estratégico Institucional y los objetivos de la carrera.	Cumple Totalmente	La aprobación por parte de la máxima autoridad demuestra su alineación con los objetivos del Plan Estratégico Institucional y de los objetivos de la carrera.	Cuadro Comparativo entre los objetivos establecidos en los planes.
Eficacia en la gestión del Plan de Desarrollo	d. Las acciones previstas en el Plan de Desarrollo se realizan según lo programado.	Cumple Parcialmente	Si bien existen documentaciones relacionadas, no se encuentra evidencia concreta de la ejecución de las actividades previstas en el Plan de Desarrollo. Aunque se menciona la existencia de informes emanados de las autoridades de la carrera y la facultad, así como la inclusión de actividades en el Plan de Desarrollo 2018-2021, no se presentan pruebas tangibles que respalden la efectiva implementación de dichas acciones.	Calendario Académico. horario de clases y de exámenes. Plan de Desarrollo de la Facultad.
	e. El Plan de Desarrollo incluye recursos presupuestarios suficientes para su implementación.	Cumple Totalmente	Se evidencia que la carrera cuenta con un presupuesto a través del presupuesto general de la universidad que se caracteriza por su estructura detallada.	Presupuesto General UC



Informe Final 7

	f. La carrera cuenta con mecanismos de seguimiento del cumplimiento de las acciones previstas en el Plan de Desarrollo.	Cumple Totalmente	El plan de seguimiento evidencia ser muy general y carece de pruebas específicas que respalden su contenido cuenta tener un mecanismo de seguimiento pero no al 100% aunque si de manera satisfactoria..	Seguimiento del Plan de Desarrollo 2018 al 2021
Nivel de cumplimiento del Criterio	Valoración Qualitativa		Valoración Cuantitativa asociada	
	SATISFACTORIO		4	
Juicio Valorativo del Criterio	<p><i>El Plan de Desarrollo es resultado de un esfuerzo colaborativo, destacando el compromiso de todos los niveles educativos. Su aprobación formal refuerza su relevancia y alineación con objetivos estratégicos. Aunque se mencionan informes y actividades en el Plan de Desarrollo y seguimiento, estos, no son suficientes para ir construyendo pruebas más contundentes de ejecución. La inclusión del presupuesto de la universidad es positiva, mostrando una estructura detallada. El plan de seguimiento es general, carece de pruebas específicas.</i></p>			
Criterio 1.2.3	Indicadores	Cumplimiento	Argumentaciones	Medios de Verificación
Eficacia en la gestión del Aseguramiento de la Calidad	<p>a. La carrera cuenta con instancias formales que se encargan del aseguramiento de la calidad.</p> <p>b. La carrera prevé procesos evaluativos en todos los ámbitos de su gestión en el marco del aseguramiento de la calidad.</p> <p>c. Los procesos evaluativos planificados se implementan sistemáticamente.</p>	<p>Cumple Totalmente</p> <p>Cumple Totalmente</p> <p>Cumple Totalmente</p>	<p>Se evidencia la emisión de la Res. 384 con la designación de un coordinador para el aseguramiento de la calidad de la Sede Alto Paraná. La carrera mantiene procedimientos sistemáticos relacionados con el registro de asistencia, satisfacción de los estudiantes, evaluación docente, registro de clases, que apoyan el proceso de aseguramiento de la calidad.</p> <p>Se evidencia que los mecanismos incluyen la definición de indicadores que permiten evaluar la gestión de la calidad. Se evidencia la aplicación de encuestas de satisfacción a todos los estamentos involucrados en el desarrollo de la carrera, estudiantes, docentes, personal, etc.</p> <p>Los documentos reflejan actividades planificadas y sistemáticas de las unidades organizacionales participantes</p>	<p>Nombramientos de autoridades. Nombramiento del Comité de Autoevaluación Marketing. Plan de Desarrollo UC.</p> <p>POA. Plan de Desarrollo de la Facultad. Evaluaciones a diferentes instancias. Informe de resultado de encuesta de satisfacción del estudiante y del docente sobre gestión de calidad. Criterios para Habilitar Cursos Rotativos. Resoluciones del Decanato sobre apertura curso rotativo como acciones encaradas a partir de los análisis de rendimiento crítico</p> <p>Informe de resultado de encuesta de satisfacción del estudiante sobre gestión de calidad 2019-2021. Informes de la Dirección de Carrera. MKT. Informes Académicos CEP.</p>



d. Los resultados de los procesos evaluativos implementados son socializados con los miembros de la comunidad educativa.	Cumple Parcialmente	Si bien se evidencia un acta de claustro docente, esta no está firmada por todo el cuerpo docente, tampoco se evidencia una planilla o documento similar donde efectivamente se evidencia la entrega de los documentos. Tampoco se evidencia que esta actividad se realice al término de cada semestre o año académico.	Evidencia de reunión del claustro docente
e. Los resultados de los procesos evaluativos implementados son utilizados para introducir mejoras en la carrera.	Cumple Parcialmente	Si bien se presentan los resultados de la encuesta de satisfacción, no se evidencia un plan de mejoras ante las situaciones parcialmente satisfechas e insatisfechas de los estudiantes.	Entrevista con estudiantes. Informe de encuesta de satisfacción con respecto a la gestión de calidad.
f. Los diferentes actores educativos demuestran satisfacción con los procesos evaluativos implementados.	Cumple Totalmente	Se presentan los resultados de las encuestas a docentes y estudiantes con resultados satisfactorios respecto a los procesos evaluativos que se implementan. Así también los que presentan una puntuación baja, reciben indicaciones de mejora.	Entrevista con Directivos, Entrevista con Docentes, Entrevista con el personal administrativo, entrevista con estudiantes.

Nivel de cumplimiento del Criterio	Valoración Cualitativa		Valoración Cuantitativa asociada	
	SATISFACTORIO		4	
Juicio Valorativo del Criterio	Se destaca la evidente atención que se ha dado al aseguramiento de la calidad en la carrera de Marketing y Publicidad de la Sede Alto Paraná, como lo demuestra la designación de un coordinador específico y la implementación de procedimientos, y la evaluación de la gestión por parte de los actores. La presencia de indicadores de calidad y la planificación detallada de actividades resaltan este espíritu de mejora continua. No obstante, hay áreas que demandan mejoras. La falta de firmas en el acta de claustro docente y la carencia de documentación que respalde las actividades realizadas pueden afectar el proceso logrado hasta el momento.			
Criterio 1.2.4	Indicadores	Cumplimiento	Argumentaciones	Medios de Verificación
	a. La carrera cuenta con mecanismos de comunicación interna y externa establecidos formalmente.	Cumple Totalmente	Se evidencia que la carrera ha establecido mecanismos formalizados de comunicación tanto interna como externa, lo que contribuye a difundir la información	Página Web Institucional. Radio Cáritas. Redes Sociales. Manual de Mecanismos y Procedimientos de la UC "Medios internos y externos de comunicación".
	b. Los mecanismos de comunicación interna y externa se aplican sistemáticamente.	Cumple Totalmente	Se evidencia una planificación y ejecución regular de los procesos de comunicación lo que demuestra su sistematización, esto garantiza la fluidez de la información de manera eficiente tanto dentro de la organización como hacia afuera y se logra que la comunidad se encuentre informada.	Página Web Institucional. Radio Cáritas. Redes Sociales. Manual de Mecanismos y Procedimientos de la UC "Medios internos y externos de comunicación".



Eficacia en la gestión de la Información y Comunicación	c. La carrera cuenta con un sistema de información confiable que garantiza la preservación de los registros académicos.	Cumple Totalmente	Se evidencia que la institución cuenta con un sistema de información que gestiona los registros académicos de la carrera de marketing. La utilización del sistema de información evidencia que se almacenan y gestionan los registros académicos de manera segura.	Sistemas informáticos de registros académicos. Archivo físico disponible en la secretaría de la FACSA In Situ.
	d. La información proveída por el sistema se utiliza para la toma de decisiones.	Cumple Totalmente	Se evidencia que los informes generados por el sistema son utilizados por los administradores para tomar decisiones relacionadas a lo financiero y académico.	Informe Académico de Gestión de carreras. Informes Académicos CEP. Sistemas informáticos de registros académicos. Mecanismo de evaluación de alumnos en situación crítica.
	e. La información sobre los costos arancelarios totales y en detalle son proporcionados al momento de la inscripción en la carrera.	Cumple Totalmente	Se evidencia la implementación de mecanismos para proporcionar información sobre los aranceles a través del programa y el personal administrativo de la sede.	Reglamento Interno de Beneficios Estudiantiles de la UC Campus Alto Paraná. Procedimiento de inscripción
	f. Se tiene evidencia de la satisfacción de los usuarios de la carrera con los mecanismos de comunicación interna y externa implementados.	Cumple Totalmente	Se evidencia el seguimiento de los mecanismos de satisfacción implementados, existe satisfacción entre los actores de la comunidad educativa en relación a los mecanismos de comunicación internos y externos utilizados.	Informe de resultado de encuesta de satisfacción del estudiante sobre gestión de calidad 2019-2021. Entrevistas con diferentes actores.
Nivel de cumplimiento del Criterio	Valoración Cualitativa		Valoración Cuantitativa asociada	
Juicio Valorativo del Criterio	PLENO		5	
Los sistemas de comunicación interna y externa operan con la debida formalidad, siguiendo un enfoque sistemático, además se puede observar la satisfacción por parte de sus usuarios. Se ha implementado y está operativo un sistema informático que garantiza la seguridad de los registros académicos. Back up y su información se utiliza para la toma de decisiones. La información sobre los costos de matrícula de la carrera se proporciona a los interesados durante el proceso de inscripción y está accesible en el Sistema Académico, por todo lo expuesto, se garantiza la eficacia en la gestión de la Información y comunicación.				

DIMENSIÓN 1. GOBERNANZA DE LA CARRERA

Fortalezas y Debilidades en la Dimensión

Fortalezas

El Manual de Organizaciones y Funciones establece los roles y sus interacciones, mientras que el estatuto universitario regula la estructura y operación de las unidades.

La jerarquía, que se subordina al Decano y al Director General, es coherente con el análisis del Manual de Organizaciones y Funciones institucional y con las actas de los consejos de la facultad que evidencian la interacción de los cargos.

Los cargos y la comunicación entre los mismos, se encuentran muy bien definidos

Debilidades

La demostración de la ejecución del plan de desarrollo debe ser realizada y evidenciada de manera más tangible

No existen mecanismos formales establecidos para la socialización de los resultados de procesos de autoevaluación a todos los actores.

Los resultados del porceso evaluativo necesitan tener un mayor alcance.



Hallé

Telefax: +595 21 328 6081 E-mail: presidencia@aneaes.gov.py

Las normativas y los reglamentaciones que rigen la carrera están aprobadas con enfoque inclusivo y se encuentran disponibles para su consulta. Los mismos son conocidos por la comunidad académica de la carrera.

Existen protocolos de bioseguridad para casos necesarios.

La ejecución del proyecto académico ha sido validada de acuerdo con las regulaciones actuales.

La carrera planifica con recursos humanos (directivos, docentes, personal administrativo y de apoyo) en cantidad y calidad adecuadas para garantizar la implementación exitosa de la oferta educativa.

La carrera anticipa recursos financieros adecuados para cubrir las necesidades de manera satisfactoria.

Se cuenta con recursos de infraestructura, equipamientos, materiales e insumos requeridos

Los directivos demuestran interés en la capacitación de la comunidad académica en temas relacionados a la bioseguridad y situaciones de emergencia.

El Plan de Desarrollo es construido con la colaboración de todos los agentes educativos y se encuentra debidamente aprobado.

El Plan de Desarrollo se alinea de manera coherente con el Plan Estratégico Institucional y los objetivos específicos de la carrera.

Se contempla recursos presupuestarios adecuados para la efectiva implementación del Plan de Desarrollo.

En la carrera existen mecanismos oficiales encargados de garantizar la calidad.

Se ejecutan de manera sistemática los procedimientos de evaluación programados.

Los diversos actores se encuentran satisfechos con la ejecución de los procesos de evaluación.

La carrera dispone de mecanismos de comunicación interna y externa que han sido formalmente establecidos.

Los mecanismos de comunicación interna y externa son aplicados de manera sistemática y son coherentes con el espíritu de la institución donde se halla inserta la carrera.

La información proporcionada por el sistema se emplea para la toma de decisiones.

Los usuarios de la carrera están satisfechos con los mecanismos de comunicación interna y externa que se han sido implementado en la carrera.

Recomendaciones de Mejora

R1. Diseñar un proceso formal y continuo de consulta con todas las partes interesadas en el proyecto académico como reuniones periódicas, encuestas y sesiones de retroalimentación para recopilar y evidenciar sus opiniones, sugerencias y preocupaciones de manera cualitativa.

R2. Elaborar indicadores medibles para evaluar el progreso objetivo de Plan Estratégico. Esto permitirá una evaluación más precisa de los logros alcanzados en comparación con lo planificado.

R3. Elaborar un calendario regular para la socialización de los resultados de la autoevaluación en diferentes ámbitos. Esto asegurará la organización de los resultados de todas las encuestas en todos los ámbitos.

R4. Implementar sesiones informativas formales, con registro de asistencia y agenda propia con cada estamento o de manera personal en las que se presenten los resultados y se ofrece la oportunidad de hacer preguntas y comentarios de mejora.

Recomendaciones de Mejora



R1. Diseñar un proceso formal y continuo de consulta con todas las partes interesadas en el proyecto académico como reuniones periódicas, encuestas y sesiones de retroalimentación para recopilar y evidenciar sus opiniones, sugerencias y preocupaciones de manera cualitativa.

R2. Elaborar indicadores medibles para evaluar el progreso objetivo de Plan Estratégico. Esto permitirá una evaluación más precisa de los logros alcanzados en comparación con lo planificado.

R3. Elaborar un calendario regular para la socialización de los resultados de la autoevaluación en diferentes ámbitos. Esto asegurará la organización de los resultados de todas las encuestas en todos los ámbitos.

R4. Implementar sesiones informativas formales, con registro de asistencia y agenda propia con cada estamento o de manera personal en las que se presenten los resultados y se ofrezca la oportunidad de hacer preguntas y comentarios de mejora.

DIMENSIÓN 2. PROYECTO ACADÉMICO

Componente 1. Elementos referenciales de la carrera

Criterio 2.1.1	Indicadores	Cumplimiento	Argumentaciones	Medios de Verificación
	a. El perfil de egreso de la carrera está definido en forma clara y precisa.	Cumple Totalmente	<i>El proyecto académico contempla un apartado dedicado al Perfil de Egreso, que detalla las competencias y capacidades que el estudiante se espera que logre.</i>	<i>Resoluciones de Aprobación y actualización del Proyecto Académico Proyecto Académico Marketing con Resolución de Aprobación y Actualización.</i>
	b. El perfil de egreso es coherente con la misión de la carrera.	Cumple Totalmente	<i>El perfil de egreso define las características que el estudiante debe poseer, estas se encuentran acorde a la misión de la carrera.</i>	<i>Cuadro comparativo de la Misión de la Carrera y el Perfil de Egreso.</i>



William Richardson e/ Incas y Aztecas Asunción - Paraguay

Telefax: +595 21 328 6081 E-mail: presidencia@aneaes.gov.py

Relevancia del Perfil de Egreso	<p>c. El perfil de egreso responde a los resultados del estudio de las necesidades y demandas del medio.</p> <p>d. El perfil de egreso responde a las exigencias actuales de la profesión.</p> <p>e. La información sobre el perfil de egreso es accesible a todos los interesados.</p>	<i>Cumple Parcialmente</i> <i>Cumple Parcialmente</i> <i>Cumple Totalmente</i>	<p><i>El perfil de egreso de la carrera responde a los resultados de un estudio de necesidades y demandas, sin embargo no se menciona la sugerencia que este pueda abordar temas más específicos al contexto.</i></p> <p><i>El perfil responde a las exigencias actuales del mercado, sin embargo, en las encuestas de satisfacción no participan los empleadores de manera específica para dar respuesta al indicador.</i></p> <p><i>Queda en evidencia la difusión del perfil de egreso a través de la página web institucional.</i></p>	<p>Proyecto Académico: Presentación Pág. 4 , Fundamentación pág. 11 Encuesta a egresados sobre el perfil de egreso Recopilación de respuestas de encuesta a egresados"</p> <p>Proyecto Académico: Perfil de Egreso. Pág. 14 Resultado de la entrevista con empleadores. Encuesta a egresados sobre el perfil de egreso"</p> <p>https://www.ucap.edu.py/index.php/facultades/facultad-de-ciencias-contables-y-administrativas/marketing/</p>
Nivel de cumplimiento del Criterio	Valoración Cualitativa SATISFACTORIO	Valoración Cuantitativa asociada	4	
Juicio Valorativo del Criterio	<p>2.1.1 <i>El perfil de egreso del estudiante de Marketing está definido, coherente con la misión de la carrera y accesible, sin embargo no se observa información que permita evidenciar si se está cumpliendo con las exigencias del mercado actual de la profesión y a los resultados del estudio de las necesidades y demandas del medio.</i></p>			
Criterio 2.1.2.	Indicadores	Cumplimiento	Argumentaciones	Medios de Verificación
	<p>a. Los objetivos de la carrera se encuentran claramente definidos.</p>	<i>Cumple Totalmente</i>	<p><i>Los objetivos de la carrera se encuentran definidos en el Proyecto Académico de la misma.</i></p>	<p><i>Proyecto Académico: Objetivos. Pág. 13.</i></p>
	<p>b. Los objetivos son coherentes con la misión y visión de la institución.</p>	<i>Cumple Totalmente</i>	<p><i>Los objetivos de la carrera presentados en el proyecto académico así como la misión y visión de la institución que se encuentran en el mismo documento tienen coherencia</i></p>	<p><i>Cuadro comparativo de la Misión y Visión con los objetivos de la Universidad Mkt / Proyecto Académico</i></p>
Pertinencia de los				



Informe Final 13

William Richardson e/ Incas y Aztecas Asunción - Paraguay

Telefax: +595 21 328 6081 E-mail: presidencia@aneaes.gov.py

Objetivos de la carrera	c. Los objetivos de la carrera están orientados al logro del perfil de egreso. d. Los objetivos de la carrera están disponibles y son accesibles a todos los interesados.	Cumple Totalmente Cumple Totalmente	Mediante la revisión de los anexos documentales, se observa que los objetivos de la carrera están orientados al logro del perfil de egreso. La información de la carrera, así como la del objetivo de la carrera se encuentra disponible en la página web institucional para la comunidad educativa. Esto se pudo corroborar en entrevistas con estudiantes y docentes.	Cuadro de relación entre Objetivos de la Carrera y Perfil de Egreso MKT Información en Páginas web https://www.ucap.edu.py/index.php/facultades/facultad-de-ciencias-contables-y-administrativas/marketing Resultado de la entrevista con los alumnos y profesores de la carrera.
--------------------------------	--	--	--	---

Juicio Valorativo del Criterio	Nivel de cumplimiento del Criterio		Valoración Cuantitativa asociada
	PLENO		5
2.1.2 Los objetivos de la carrera son pertinentes y están claramente definidos considerando las evidencias entregadas. Existe coherencia entre los objetivos de la carrera, misión y visión de la institución. Además, se observa que los objetivos de la carrera están orientados al logro del perfil de egreso y están disponibles por medios digitales a toda la comunidad.			

Criterio 2.1.3.	Indicadores	Cumplimiento	Argumentaciones	Medios de Verificación
	a. La carrera cuenta con mecanismos de admisión claramente establecidos.	Cumple Totalmente	La carrera tiene implementado un sistema de admisión detallado en el Reglamento General y en el Manual de Mecanismos y Procedimientos.	Reglamento General. Capítulo VIII. Pág. 23. Resolución CGAP nro. 04/2021 Manual de Mecanismos y Procedimientos de la UC. Pág. 24.
	b. Los procedimientos de admisión están difundidos y disponibles al público en formatos accesibles.	Cumple Totalmente	Se observa que los procedimientos de admisión están difundidos y disponibles al público en formatos accesibles.	Reglamento General. Capítulo VIII. Pág. 23. Resolución CGAP nro. 04/2021 Manual de Mecanismos y Procedimientos de la UC. Pág. 24."
Pertinencia de los Mecanismos de Admisión	c. Los procedimientos de admisión prevén la evaluación de los conocimientos previos requeridos por la carrera.	Cumple Totalmente	Los procedimientos de admisión cumplen con la evaluación de los conocimientos previos requeridos por la carrera según área.	https://www.ucap.edu.py/images/pdf/Programas_comunes.pdf

d. Los procedimientos de admisión permiten a los estudiantes insertarse con éxito en la carrera.	Cumple Totalmente	Considerando el desarrollo sobre las asignaturas de Comunicación, Matemáticas, Metodología, Lógica y Taller de ciencias que forman parte de los conocimientos del área de la carrera, permite una inserción exitosa.	Informe Académico de Gestión de la Carrera. Pág. 4. Índices de eficiencia interna de la carrera MKT. Comparar Ingresantes a la Carrera y Egresados."
e. El número de postulantes a ser admitidos por la carrera se corresponde con la capacidad operativa de la misma.	Cumple Totalmente	La carrera cuenta con una infraestructura física y recursos humanos adecuados para satisfacer la demanda de estudiantes de las distintas cohortes.	Infraestructura: https://www.youtube.com/watch?v=CRZt1HthmlU Índices de eficiencia interna de la carrera MKT Evidencias de Infraestructura, equipamientos , materiales e Insumos. Plano de Infraestructura."

Nivel de cumplimiento del Criterio	Valoración Cualitativa	Valoración Cuantitativa asociada
	PLENO	5
Juicio Valorativo del Criterio	2.1.3 Los requisitos de admisión institucional están publicados en el sitio web institucional. (https://www.ucap.edu.py/index.php/admision/requisitos-de-ingreso) y en el PA pag. 13 "A través del Curso de Admisión. En este caso el requisito básico para el ingreso a la carrera de grado es la aprobación del Curso de Admisión. " Curso de admisión: El curso de Admisión es un componente del sistema, que a través de un proceso de integración de saberes y experiencias del alumno permite promover y verificar las competencias básicas para la vida universitaria"	

Componente 2. Plan de Estudio				
Criterio 2.2.1.	Indicadores	Cumplimiento	Argumentaciones	Medios de Verificación
	a. El Plan de Estudio es coherente con el perfil de egreso que se desea lograr.	Cumple Totalmente	Se evidencia que el plan de estudios de la carrera está compuesto por asignaturas que abarcan todos los aspectos de la formación académica, formación básica, formación profesional, formación social y humanista, y opciones complementarias, lo que es coherente con el perfil de egreso.	Proyecto Académico Marketing con Resolución de Aprobación y Actualización: Perfil de Egreso. Pág. 14; Plan de Estudios 18-22.
	b. El Plan de Estudio incorpora las estructuras básicas y directrices de formación definidas en los criterios específicos de la titulación.	Cumple Totalmente	El PA evidencia una ESTRUCTURA CURRICULAR y que a su vez Organización de los Componentes. Son componentes del Plan de Estudio de este programa de grado, asignaturas que integran el Núcleo de Formación Fundamental y las Opciones complementarias, conformando las áreas de Formación Básica, de Formación Profesional y de Formación Social y Humanista."	Proyecto Académico Marketing con Resolución de Aprobación y Actualización:



Pertinencia en la planificación del Plan de Estudio	c. El Plan de Estudio es viable para su ejecución.	Cumple Totalmente	Se evidencia que la viabilidad de ejecución del plan de estudios está vinculada a la disponibilidad de los recursos necesarios para su implementación.	Infraestructura: https://www.youtube.com/watch?v=CRZ1HthmlU Evidencias de la viabilidad del Plan de Estudios Horario de clases. FCCYA horario de exámenes. FCCYA Calendario Académico 2018-2019
	d. El Plan de Estudio contempla una secuencia coherente de asignaturas.	Cumple Totalmente	La malla correlativa proporcionada demuestra una secuencia coherente entre las asignaturas del plan de estudios.	Información en Páginas https://www.ucap.edu.py/index.php/facultades/facultad-de-ciencias-contables-y-administrativas/marketing#descripcion Malla Correlativa mkt V.2013
	e. El Plan de Estudio presenta una equilibrada distribución de la carga horaria a lo largo de la carrera.	Cumple Totalmente	Se observa un equilibrio coherente en la distribución de la carga horaria, según los horario de clases y el plan de estudios..	Proyecto Académico Marketing con Resolución de Aprobación y Actualización Pág. 18 al 22.
	f. Los programas de estudios de las diferentes disciplinas tienen una distribución pertinente de clases teóricas y prácticas.	Cumple Totalmente	Durante la visita se solicitó proveer los programas de estudios a la Directora de Carrera donde se pudo constatar que se encuentran perfectamente estructurados.	https://www.ucap.edu.py/images/Programas_Marketing/PROGRAMAS_mk_4.pdf / Resultado de la visita.
	g. Los programas del Plan de Estudio contemplan los elementos requeridos según las normativas vigentes, en concordancia con el modelo pedagógico adoptado por la carrera.	Cumple Totalmente	Durante la visita se solicitó proveer los programas de estudios a la Directora de Carrera según el Plan de Estudio, se pudo contemplar que cumplen con los elementos requeridos según las normativas vigentes y en concordancia con el modelo pedagógico adoptado por la carrera	https://www.ucap.edu.py/images/Programas_Marketing/PROGRAMAS_mk_4.pdf
	h. Los programas de estudios están disponibles en formatos accesibles a los interesados.	Cumple Totalmente	Los programas de estudio son de acceso público a través de la página web para la comunidad educativa.	https://www.ucap.edu.py/images/Programas_Marketing/PROGRAMAS_mk_4.pdf / Resultado de la entrevista con los alumnos y profesores de la carrera.
Nivel de cumplimiento del Criterio	Valoración Cualitativa		Valoración Cuantitativa asociada	
	PLENO			5



Juicio Valorativo del Criterio	<i>El plan de estudio de la carrera es coherente con el perfil de egreso. Existe claridad sobre las características y estructuras del plan de estudios incorporada con la formación según criterio específico de titulación, la ejecución es viable. En el diseño del plan de estudio se observa una secuencia coherente de asignaturas, equilibrada distribución de la carga horaria a lo largo de la carrera, sus programas de estudios de las diferentes disciplinas tienen una distribución pertinente de clase teóricas y prácticas. Sus programas contemplan los elementos requeridos según las normativas vigentes. Finalmente sus programas de estudios están disponibles en formatos accesibles a los interesados.</i>			
Criterio 2.2.2	Indicadores	Cumplimiento	Argumentaciones	Medios de Verificación
	a. El Plan de Estudios se implementa conforme a lo planificado.	Cumple Totalmente	Los registros implementados, calendario académico, registros semestrales y de cátedras, constatan que el plan de estudios se aplica de acuerdo a lo planificado.	Proyecto Académico Marketing con Resolución de Aprobación y Actualización. Pág. 18 y 19. Calendario Académico 2018-2019 Programa de Estudios 2016 mkt Plan semestral de clase mkt Registro Académico por carrera- Sapientia mkt Registro Académico manual mkt Registro de catedra mkt
	b. La formación práctica prevista para el transcurso de la carrera se implementa sistemáticamente.	Cumple Totalmente	Se puede observar un proyecto áulico denominado: "MARKETING CON ESCENCIA Y CORAZÓN" también la planilla de pasantía sistematizadas.	Informe de proyecto aulico , planilla de pasantia.
	c. Existe evidencia del seguimiento sistemático de las actividades prácticas realizadas por los estudiantes.	Cumple Parcialmente	Existen registros de las actividades, pero no se realizó de manera sistemática.	Informe de proyecto aulico Planilla de pasantia.
Eficacia en la implementación y actualización del Plan de Estudio	d. El número de estudiantes en clases teóricas y prácticas es adecuado (Nº de estudiantes/grupo).	Cumple Totalmente	Según las evidencias el número de estudiantes es adecuado a la capacidad de las instalaciones dedicadas a clases o laboratorio (práctica)	Cuadro de distribución de alumnos por Aulas y Dimensiones
	e. Se implementan mecanismos de integración de materias y/o áreas entre sí.	Cumple Totalmente	El Proyecto transversal Reaccionar 2, corresponde al año 2021, que forma parte de la cohorte sometida a evaluación, el año 2023, corresponde a la fecha de envío por parte de la Dirección de Carrera	Resolución CGAP nro. 04/2021 Manual de Mecanismos y Procedimientos de la UC. Pág. 25. d.2.3. Evidencia de la interrelación entre asignaturas en informe de extensión.



<p>f. Se aplican procedimientos de actualización de los programas del Plan de Estudio, según necesidades.</p>	Cumple Totalmente	<p>Según la evidencia presentada sobre actualización (Decisiones sobre comunicación y Marketing digital) se constata que se realizan análisis de los programas del plan de estudio, a fin de realizar actualizaciones a los mismos.</p>	<p>Programa de Estudios 2016 mkt Plan semestral de clase mkt Resolución CGAP nro. 04/2021 Manual de Mecanismos y Procedimientos de la UC. Pág. 28. Evidencia de actualización de los programas del Plan de Estudio según necesidades</p>
<p>g. Los resultados de las evaluaciones aplicadas a los estudiantes se utilizan para el mejoramiento de la planificación docente.</p>	Cumple Parcialmente	<p>Los resultados de las evaluaciones de docentes aplicadas a los estudiantes, son compartidas con ellos pero no se evidencia que dichos resultados son utilizados para el mejoramiento de la planificación docente.</p>	<p>Plan semestral de clase mkt Evidencias de reunión de Claustros docentes Mecanismo de evaluación de alumnos en situación crítica. Resolución de habilitación de cursos rotativos Resoluciones del Decanato sobre apertura curso rotativo como acciones encaradas a partir de los análisis de rendimiento crítico</p>

Nivel de cumplimiento del Criterio	Valoración Cualitativa	Valoración Cuantitativa asociada
	SATISFACTORIO	4
Juicio Valorativo del Criterio	<p>Existen procesos que nos evidencian que el Plan de Estudios se implementa conforme a lo planificado, existe formación práctica que se implementa de manera sistemática. Los registros y seguimiento de las actividades que se visualizan tampoco se puede evidenciar de manera sistemática. Se observa un cuadro de distribución de alumnos por aulas y dimensiones de 30 estudiantes por docente, lo que permite el trabajo adecuado de la actividad teóricas y prácticas. Existen mecanismos de integración de materias y se observa un informe de la integración de materia. Se cuenta con información sobre aplicación de procedimientos de actualización de los programas del plan de estudios, según necesidades. No se evidencia que los resultados de las evaluaciones aplicadas a los estudiantes se utilicen para el mejoramiento de la planificación docente.</p>	

Componente 3. Proceso de Formación Académica

Criterio 2.3.1	Indicadores	Cumplimiento	Argumentaciones	Medios de Verificación
	<p>a. La profundización de los contenidos programáticos desarrollados se corresponde con lo establecido en el Plan de Estudio.</p>	Cumple Totalmente	<p>La adecuada profundización de los contenidos, tal como se evidencia en los planeamientos, demuestra la coherencia con el plan de estudios del Proyecto Académico.</p>	<p>Plan semestral de clase mkt Registro Académico manual. mkt Registro de cátedra mkt Proyecto Académico Marketing con Resolución de Aprobación y Actualización. 22 al 26*</p>
	<p>b. Los procesos de enseñanza aprendizaje desarrollados apuntan al logro de los objetivos establecidos para las distintas asignaturas.</p>	Cumple Totalmente	<p>La revisión de la planificación y registro de cátedra, junto al proyecto académico de la carrera, da cuenta de que los procesos de enseñanza aprendizaje se encuentran enmarcados al logro de los objetivos de cada asignatura.</p>	<p>Proyecto Académico Marketing con Resolución de Aprobación y Actualización.</p>

William Richardson e/ Incas y Aztecas Asunción - Paraguay



Telefax: +595 21 328 6081 E-mail: presidencia@aneaes.gov.py

Pertinencia y eficacia de los procesos de Enseñanza Aprendizaje	c. Las estrategias metodológicas y técnicas didácticas planteadas son coherentes con la naturaleza de la asignatura.	Cumple Totalmente	Según las evidencias presentadas las asignaturas cuenta con estrategias de aprendizaje adecuadas, lo que permite un enfoque pedagógico eficaz.	Plan semestral de clase mkt
	d. Las estrategias metodológicas utilizadas por los docentes responden a enfoques pedagógicos inclusivos.	Cumple Totalmente	La evidencia de plan de clases con metodología de inclusividad demuestra este enfoque pedagógico.	Mecanismos de ajustes razonables FCCyA Informe de resultado de encuesta de satisfacción del estudiante sobre gestión de calidad 2019-2021. Estrategias metodológicas inclusivas Plan de clases con metodología de inclusividad
	e. Se evidencia la aplicación sistemática de mecanismos de análisis de los índices de eficiencia interna de la carrera.	Cumple Totalmente	El Sistema de gestión utilizado en la universidad que oferta la carrera evalúa proporciona los datos necesarios para llevar a cabo el análisis de la eficiencia interna de la carrera.	Informe Académico de Gestión de carreras . Índices de eficiencia interna de la carrera mkt. Reporte de rendimiento crítico por materia. mkt
	f. Los resultados del análisis de los índices de eficiencia interna son utilizados para proponer mejoras en el proceso de enseñanza aprendizaje.	Cumple Totalmente	Las evidencias demuestran el análisis de los índices de eficiencia interna como información relevante para proponer mejoras en el proceso de enseñanza-aprendizaje.	Informe Académico de Gestión de carreras Sistemas informáticos de registros académicos https://profesores.sapiencia.uc.edu.py/ https://alumnos.sapiencia.uc.edu.py/ http://gestion.sapiencia.uc.edu.py/ Mecanismo de evaluación de alumnos en situación crítica. Índices de eficiencia interna de la carrera mkt. Reporte de rendimiento crítico por materia. mkt Resolución de habilitación de cursos rotativos Resoluciones del Decanato sobre apertura curso rotativo como acciones encaradas a partir de los análisis de rendimiento crítico Mecanismos de Análisis de los Índices de Eficiencia Interna de la carrera o Programa. (Manual de Mecanismos y Procedimientos)
	g. Los mecanismos de inserción de estudiantes en actividades docentes (ayudantía, tutorías, proyectos de extensión e investigación y otros) se aplican efectiva y sistemáticamente.	Cumple Parcialmente	No se evidencia que estudiantes cursando la carrera se incorporen en actividades como tutorías y ayudantías, exceptuando las actividades de investigación y extensión. También se pudo corroborar durante la entrevista con alumnos y coordinador de extensión.	Actividades de extensión realizadas con fotografías como evidencias. Resultado de entrevista con los alumnos. Resultado de entrevista con extensión. TCC en Biblioteca y algunos trabajos publicados como artículos en la revista de la Facultad.
	h. Se evidencia satisfacción de los estudiantes con respecto a las estrategias metodológicas y técnicas didácticas aplicadas por los docentes.	Cumple Totalmente	El Informe de resultado de encuesta de satisfacción del estudiante sobre gestión de calidad demuestra satisfacción con respecto a las estrategias metodológicas	Ver 1.2.3 (b 79) mkt Informe de resultado de encuesta de satisfacción del estudiante sobre gestión de calidad 2019-2021. Ver 1.2.3 (b 77) Evaluación docente mkt Ver 1.1.2 (a 20) Resolución CGAP nro. 04/2021 Manual de Mecanismos y Procedimientos de la UC, funciones de la dirección académica pag. 91"



Nivel de cumplimiento del Criterio	Valoración Qualitativa	Valoración Cuantitativa asociada		
Juicio Valorativo del Criterio	SATISFACTORIO	4		
Criterio 2.3.2	Indicadores	Cumplimiento	Argumentaciones	Medios de Verificación
Pertinencia y eficacia de las Técnicas Evaluativas aplicadas	a. Las técnicas evaluativas propuestas están orientadas a verificar el cumplimiento de los objetivos establecidos en las asignaturas.	Cumple Totalmente	Las técnicas evaluativas propuestas tanto en las pruebas parciales y exámenes finales están orientadas al cumplimiento de los objetivos establecidos en las asignaturas, que se puede verificar en los programas de estudio, calendarios académicos, libros de cátedra y están registrados el proceso en el Sistema Sapientia	Programa de estudios, planeamiento de clases , los cuadros comparativos y libro de cátedra
	b. Las técnicas evaluativas son coherentes con las metodologías y técnicas didácticas aplicadas en el aula.	Cumple Totalmente	Las evidencias presentadas indican que las estrategias y metodologías se aplican durante el desarrollo de las clases.	Programa de Estudios 2016. Planeamiento de Clases.
	c. Las evaluaciones aplicadas evidencian el grado de importancia de los aprendizajes esperados.	Cumple Parcialmente	La carrera evidencia que las varias de las evaluaciones aplicadas responden según el grado de importancia de los aprendizajes esperados, a través de los instrumentos de evaluación que se aplicaron durante la pandemia, y posterior a ésta, evidenciando que las actividades no fueron suspendidas, sin embargo no se observa en la totalidad de éstas evaluaciones.	Planeamiento de Clases. Herramientas de Evaluación pre y post pandemia Evaluaciones de trabajos prácticos.
	d. Las evaluaciones aplicadas son realizadas de acuerdo a lo programado.	Cumple Totalmente	Las evidencias de calendario y horario de clases y exámenes demuestran que las evaluaciones aplicadas son realizadas de acuerdo a lo programado.	Calendario Académico 2018-2019 Horario de Clases y Exámenes."
	e. Los estudiantes reciben retroalimentación oportuna luego de ser evaluados.	No Cumple	Las evidencias presentadas no demuestran que los estudiantes reciban retroalimentación después de los exámenes parciales.	Encuesta de estudiantes /Resultado de entrevistas con estudiantes



Informe Final 20

Telefax: +595 21 328 6081 E-mail: presidencia@aneaes.gov.py

William Richardson e/ Incas y Aztecas Asunción - Paraguay

	f. Las técnicas evaluativas aplicadas son revisadas periódicamente.	No Cumple	Los docentes mencionaron durante la reunión que no reciben un feedback sobre la revisión de los métodos evaluativos.	Resultado de entrevistas con profesores.		
Nivel de cumplimiento del Criterio	Valoración Qualitativa		Valoración Cuantitativa asociada			
	SUFICIENTE		3			
Juicio Valorativo del Criterio	2.3.2 Las técnicas evaluativas permiten observar su coherencia con las metodologías y técnicas didácticas. Las evaluaciones son aplicadas de acuerdo a lo programado. Las evaluaciones aplicadas no evidencian el grado de importancia de los aprendizajes esperados. No se observa que los docentes orienten la retroalimentación oportuna a los estudiantes y tampoco la revisión de las técnicas evaluativas aplicadas.					
	Componente 4. Investigación y Extensión					
Criterio 2.4.1	Indicadores	Cumplimiento	Argumentaciones	Medios de Verificación		
Pertinencia y relevancia de los Proyectos de Investigación	a. Los propósitos respecto a investigación están claramente expresados en el proyecto académico.	Cumple Totalmente	Se pudo constatar que los propósitos respecto a la investigación están claramente expresados, se analizó el proyecto académico, además de las Resoluciones N° 03/2018 y la N°33/2023, las cuales expresan claramente los propósitos y las líneas.	Proyecto académico de la carrera		
	b. Las líneas de investigación de la carrera están definidas.	Cumple Parcialmente	El documento enumera varias líneas de investigación de forma general, sin embargo, no se evidencia unas líneas de investigación específicas del área de la carrera de marketing	Trabajos publicados: http://empresasysociedad.cetiparaguay.com/ TCC en la Biblioteca		
	c. Los proyectos de investigación desarrollados responden a las líneas de investigación definidas por la carrera.	Cumple Parcialmente	Los trabajos refieren a líneas de investigación de la facultad, no así a las propias de la carrera.	Trabajos publicados: http://empresasysociedad.cetiparaguay.com/ TCC en la Biblioteca		
	d. Los proyectos de investigación responden a las necesidades del medio externo.	Cumple Totalmente	Los proyectos de investigación responden a la necesidad del entorno, mediante la detección de las necesidades a través de los trabajos de extensión realizados a la comunidad	Trabajos publicados: http://empresasysociedad.cetiparaguay.com/ TCC en la Biblioteca		



	e. Los proyectos de investigación cuentan con los recursos para su realización.	Cumple Parcialmente	<i>El presupuesto presentado si contempla el rubro de investigación, pero no tiene asignado un monto específico. Durante la reunión con el coordinador de Investigación menciona que es autogestión.</i>	Trabajos publicados: http://empresasysociedad.cetiparaguay.com/ TCC en la Biblioteca Presupuesto General Uc Resultado de entrevista con el coordinador de investigación.
	f. Los proyectos de investigación cuentan con la participación de docentes y estudiantes.	Cumple Totalmente	<i>Los informes de investigación, y los TFG cuentan con la participación de estudiantes y docentes investigadores o tutores.</i>	Reporte de extensiones realizadas Informe de las actividades de los docentes que hacen investigación
Nivel de cumplimiento del Criterio		Valoración Cualitativa	Valoración Cuantitativa asociada	
		SATISFACTORIO	4	
Juicio Valorativo del Criterio		2.4.2 Los proyectos de investigación cuentan con la participación de docentes y estudiante, sin embargo, las evidencias adicionales entregadas por la unidad permite evidenciar un limitado numero de proyecto investigación. Su relación con las líneas de investigación están claramente definidas, y se evidencia que estos proyectos responden a necesidades del medio externo.		
Criterio 2.4.2	Indicadores	Cumplimiento	Argumentaciones	Medios de Verificación
	a. Los propósitos respecto a la extensión están claramente expresados en el proyecto académico.	No Cumple	<i>El proyecto académico corresponde a la carrera de Administración de Empresas, no corresponde con la carrera evaluada en esta oportunidad.</i>	Proyecto académico de la carrera
	b. Los proyectos de extensión apuntan al logro de los objetivos de la carrera.	No Cumple	<i>Los proyectos de extensión contribuyen al logro de los objetivos de carreras afines a las ciencias empresariales, no así específicamente a la carrera de Marketing y corresponde al REPORTE DE ACTIVIDADES DE MKT del año 2022</i>	REPORTE DE ACTIVIDADES DE MKT 2022
	c. Los proyectos de extensión desarrollados por la carrera responden a las necesidades del entorno.	No Cumple	<i>Existen proyectos de extensión que cuentan con la participación de docentes, estudiantes y Pastoral Universitaria, pero no se orienta de cómo responden a las necesidades del medio externo.</i>	REPORTE DE ACTIVIDADES DE MKT 2022

Pertinencia y relevancia de los Proyectos de Extensión	d. Los proyectos de extensión cuentan con los recursos para su realización.	Cumple Totalmente	Queda en evidencia mediante el presupuesto que las actividades de extensión cuentan con presupuesto y durante la reunión el coordinador de extensión menciona que los proyectos se realizan en forma de autogestión.	Presupuesto General Uc 2021, 2020, 2019 Resoluciones de nombramiento de autoridades: Acta nro. 89/2020. Director General de Campus. Resolucion Nombramiento de Vice Director de Campus- Resolución DG 11/2020. Acta de Asunción al Cargo Decanato FCCYA. Resolución DG nro 453mb/2021. Resolución C. F.C.A. N° 02/2015, nombramiento Vicedecano FCCYA. Resolución DG 111/2020 Directora Académica. Resolución DC N° 11/2020 Director de carrera. Resolución DG 107/2020 Coordinación de Investigación. Resolución DG108/2020 Coordinación de Extensión Universitaria. Resolución DG 106/2020 Coordinación de Pasantía. Resolución DG 384/2020 Coordinación de Aseguramiento de la Calidad Educativa. Resolución N°20/2022 - Constitución del Equipo de Autoevaluación de la Carrera Marketing Resultado de entrevista con el coordinador de extensión
	e. Los proyectos de extensión cuentan con la participación de docentes y estudiantes.	Cumple Totalmente	Según los proyectos de extensión y otros documentos, puede identificarse la participación de docentes y estudiantes.	Proyectos de Trabajo de Extensión. Reporte de extensiones realizadas"
	f. Las actividades realizadas en el marco de los proyectos de extensión retroalimentan el proceso de enseñanza aprendizaje.	Cumple Totalmente	La participación en actividades de extensión universitaria por parte de los estudiantes evidencia un mecanismo de retroalimentación del proceso de enseñanza-aprendizaje en contextos reales.	Proyectos de Trabajo de Extensión Reporte de extensiones realizadas" Impacto de extensión con fotos"
	g. Los proyectos de extensión se realizan de acuerdo a lo programado.	No Cumple	No se cuenta con la planificación semestral de los proyectos de extensión que permitan una comparación con lo ejecutado. Durante la reunión con el coordinador de Extensión mencionó que todo realizan en forma de autogestión.	Resultado de entrevista con coordinador de Extensión
Nivel de cumplimiento del Criterio	Valoración Cualitativa		Valoración Cuantitativa asociada	
	ESCASO		2	
Juicio Valorativo del Criterio	2.4.2 Los proyectos de extensión cuenta con recursos presupuestados para su realización. Se ejecutan con la participación de docentes y estudiantes. Los propósitos respecto a la extension no se visualizan en el proyecto académico para el logro de los objetivos de la carrera y a las necesidades del entorno.			

DIMENSIÓN 2. PROYECTO ACADÉMICO		
Fortalezas y Debilidades en la Dimensión		
Fortalezas		Debilidades
<i>El perfil de egreso de la carrera está definido en forma clara y precisa</i>		<i>Insuficiente evidencia sobre el levantamiento del perfil de egreso sobre las necesidades del medio.</i>
<i>Se observa coherencia entre el perfil de egreso y la misión de la carrera.</i>		<i>Insuficiente evidencia sobre perfil de egreso para responder las exigencias actuales de la profesión</i>
<i>El perfil de egreso está publicado en la pagina web institucional lo que permite su libre acceso a los interesados.</i>		
<i>Los objetivos de la carrera se encuentran claramente definidos.</i>		
<i>Los objetivos son coherentes con la misión y visión de la institución.</i>		
<i>Los objetivos de la carrera están orientados al logro del perfil de egreso.</i>		
<i>Los objetivos de la carrera están disponibles y son accesibles a todos los interesados.</i>		
<i>La carrera cuenta con mecanismos de admisión claramente establecidos.</i>		
<i>Los procedimientos de admisión están difundidos y disponibles al público en formatos accesibles.</i>		
<i>Los procedimientos de admisión prevén la evaluación de los conocimientos previos requeridos por la carrera.</i>		
<i>Los procedimientos de admisión permiten a los estudiantes insertarse con éxito en la carrera.</i>		
<i>El número de postulantes a ser admitidos por la carrera se corresponde con la capacidad operativa de la misma.</i>		
<i>El Plan de Estudio es coherente con el perfil de egreso que se desea lograr.</i>		
<i>El Plan de Estudio incorpora las estructuras básicas y directrices de formación definidas en los criterios específicos de la titulación.</i>		
<i>El Plan de Estudio es viable para su ejecución.</i>		
<i>El Plan de Estudio contempla una secuencia coherente de asignaturas.</i>		
<i>El Plan de Estudio presenta una equilibrada distribución de la carga horaria a lo largo de la carrera.</i>		
<i>Los programas de estudios de las diferentes disciplinas tienen una distribución pertinente de clases teóricas y prácticas.</i>		
<i>Los programas del Plan de Estudio contemplan los elementos requeridos según las normativas vigentes, en concordancia con el modelo pedagógico adoptado por la carrera.</i>		
<i>Los programas de estudios están disponibles en formatos accesibles a los interesados.</i>		
<i>El Plan de Estudios se implementa conforme a lo planificado.</i>		
<i>El número de estudiantes en clases teóricas y prácticas es adecuado.</i>		
<i>La carrera realiza seguimiento sistemático de las actividades prácticas realizadas por los estudiantes.</i>		
<i>Se cuenta con procedimientos de actualización de los programas del Plan de Estudio según necesidad</i>		



Se visualiza mecanismos de integración de materias	Ausencia de resultados de las evaluaciones aplicadas a los estudiantes para el mejoramiento de la planificación docente.
Los contenidos programáticos desarrollados corresponde con lo establecido en el Plan de Estudio	No se evidencia que estudiantes cursando la carrera se incorporen en actividades como tutorías y ayudantías
Los procesos de enseñanza aprendizaje desarrollados apuntan al logro de los objetivos de las distintas asignaturas.	Falta de mecanismo para incorporar a los estudiantes en actividades como tutorías y ayudantías de cátedra.
Las estrategias metodológicas y técnicas didácticas planteadas son coherentes con la naturaleza de la asignatura.	
Las estrategias metodológicas utilizadas por los docentes responden a enfoques pedagógicos inclusivos.	
Se evidencia la aplicación sistemática de mecanismos de análisis de los índices de eficiencia interna de la carrera.	
Los resultados del análisis de los índices de eficiencia interna son utilizados para proponer mejoras en el proceso de enseñanza aprendizaje.	
Se evidencia satisfacción de los estudiantes con respecto a las estrategias metodológicas y técnicas didácticas aplicadas por los docentes	
Las técnicas evaluativas son coherentes con las metodologías y técnicas didácticas aplicadas en el aula	
Las evaluaciones aplicadas son realizadas de acuerdo a lo programado.	No se pudo observar sobre las evaluaciones aplicadas para evidenciar el grado de importancia de los aprendizajes esperados
Las evidencias demuestran que las técnicas evaluativas propuestas están orientadas a verificar el cumplimiento de los objetivos establecidos en las asignaturas.	Las evidencias presentadas no demuestran que los estudiantes reciban retroalimentación después de los exámenes parciales.
Los propósitos de la investigación se encuentran definidas.	No existen evidencias que el docente realice revisiones permanentes de sus métodos evaluativos.
Los proyectos no responden a las necesidades del medio externo.	No se evidencia unas líneas de investigación específicas de la carrera de marketing
Los informes de investigación, y los TCC cuentan con la participación de estudiantes y docentes investigadores o tutores.	Al carecer una línea de investigación específica de la carrera los trabajos no responden al área de Marketing
Los proyectos de extensión cuentan con los recursos para su realización.	El proyecto académico corresponde a la carrera de Administración de Empresas, no corresponde con la carrera evaluada en esta oportunidad. Es una mezcla de carrera igualmente no se observan los propósitos respecto a la extensión de la carrera.
Los proyectos de extensión cuentan con la participación de docentes y estudiantes.	Carenica de los proyectos de extensión que presentaron para al logro de los objetivos de la carrera Marketing..
Las actividades realizadas en el marco de los proyectos de extensión retroalimentan el proceso de enseñanza aprendizaje	Carenica de los proyectos de extensión desarrollados por la carrera para responder las necesidades del entorno.
	No se cuenta con una planificación para realizar los proyectos de extensión.

Recomendaciones de Mejora

R1 Mejorar el diseño del estudio de mercadado actual, con el fin de obtener información relevante para definir el perfil de egreso de la carrera.

R2 Mejorar el diseño para identificar el perfil de egreso y que a su vez ayudará responder las exigencias actuales de la profesión

R3 Utilizar los resultados de las evaluaciones aplicadas a los estudiantes para el mejoramiento de la planificación docente.

R4 Involucrar a los alumnos de la carrera de Marketing como ayudantes de cátedras y tutoría.



A handwritten signature in black ink is placed over the official seal.

R5 Evidenciar el grado de importancia de los aprendizajes esperados.

R6 Fortalecer retroalimentación después de los exámenes parciales.

R7. Propiciar que los docentes realicen revisiones permanentes de los métodos evaluativos.

R8. Insertar dentro del Proyecto Académico los propósitos respecto a investigación

R9. Ajustar las líneas de investigación específicas de la carrera de marketing considerando el PA

R10. Fortalecer que los proyectos de investigación a desarrollar respondan a las líneas de investigación de la carrera de Marketing

R11. Insertar dentro del Proyecto Académico los propósitos respecto a extensión.

R12. Desarrollar proyectos de extensión que apunten al logro de los objetivos de la carrera Marketing.

R13. Planificar los proyectos de extensión para la ejecución.

DIMENSIÓN 3. PERSONAS

Componente 1. Directivos

Criterio 3.1.1	Indicadores	Cumplimiento	Argumentaciones	Medios de Verificación
Eficacia e integridad en los procesos de selección, evaluación y promoción del	a. La carrera cuenta con procedimientos de selección, evaluación y promoción del desempeño directivo, claramente definidos.	Cumple Parcialmente	Se presentan las asignaciones a los cargos y la promoción de los puestos a lo largo del tiempo, se identifican los procedimientos de selección y la presentación de informes para el mantenimiento de los cargos mencionados en la entrevista sin embargo, la evidencia de un llamado público es intangible documentalmente.	Estatutos de la Universidad. Resultado de Entrevistas con Directivos.
	b. Los procedimientos de selección, evaluación y promoción se encuentran difundidos.	Cumple Totalmente	Se observan los procedimientos de evaluación y promoción estipulados en el Estatuto, así como la divulgación de estos. Esto también es mencionado en las entrevistas.	Estatutos de la Universidad. Resultado de las Entrevistas con Directivos.
	c. Los procedimientos de selección, evaluación y promoción del personal directivo, son aplicados con transparencia.	Cumple Totalmente	Los procedimientos de selección, evaluación y promoción del personal directivo, son aplicados respetando los procedimientos generales establecidos y aprobados en el Estatuto, esto se pudo corroborar con entrevistas a Directivos.	Resoluciones de nombramiento de autoridades. Proceso electivo, convocatoria a elecciones de candidatos a cargos directivos estatutarios. Resultado de Entrevistas con Directivos.



Personal Directivo	d. Los procedimientos de selección, evaluación y promoción aseguran que la carrera cuente con directivos con el perfil requerido para el cargo.	Cumple Totalmente	Los procedimientos y perfiles se encuentran establecidos en el estatuto, así como las evaluaciones de actuación. En los que los requisitos profesionales son claros. Estos procedimientos también son mencionados durante la entrevista al explicar cómo han llegado a los cargos.	Estatuto de la Universidad. Caracterización de Directivos. Resultado de Entrevistas con Directivos.
	e. Los resultados de la selección, evaluación y promoción del desempeño directivo son utilizados para la mejora de la gestión.	Cumple Totalmente	Se presentan autoevaluaciones de los directivos, así como resultados de encuestas de satisfacción al medio académico para verificar el desempeño de los actores y toma de decisiones.	Informe de resultado de encuesta de satisfacción del estudiante sobre gestión de calidad 2019-2021. Guía de evaluación de directivos. Resultado de Entrevistas con Directivos.
Nivel de cumplimiento del Criterio	Valoración Cualitativa		Valoración Cuantitativa asociada	
	SATISFACTORIO		4	
Juicio Valorativo del Criterio	La institución demuestra un esfuerzo en establecer procedimientos claros para la selección, promoción y evaluación del personal directivo, siguiendo las pautas del Estandarte. Aunque se identifican los procesos y se realizan autoevaluaciones y encuestas de satisfacción, se nota la ausencia de documentación que respalde los llamados públicos en la selección. A pesar de esto, el compromiso con la transparencia y la mejora continua es evidente en la implementación de procedimientos y evaluaciones alineadas con el Estandarte.			
Criterio 3.1.2.	Indicadores	Cumplimiento	Argumentaciones	Medios de Verificación
	a. La dedicación horaria de los directivos satisfacen las necesidades de la carrera.	Cumple Totalmente	En la entrevista mantenida con la directora, al consultar sobre la cantidad de horas que le dedica a la dirección, ha mencionado que tiene una dedicación con la que sus horas de trabajo se adaptan a las necesidades de la carrera, en las entrevistas mantenidas con estudiantes y docentes, han mencionado que tienen acceso a la directora de la carrera y que se comunican con ella por medio del Whatsapp u otra herramienta.	Resultado de entrevista con directora de carrera, con docentes y con estudiantes.
	b. La estrategia de comunicación interna adoptada por los directivos es efectiva para el logro de los objetivos de la carrera.	Cumple Totalmente	Se evidencia una comunicación fluida entre directivos y docentes. Esto pudo constatarse en las entrevistas mantenidas con los distintos estamentos. Además se presenta evidencia la política de puertas abiertas.	Resultado de entrevista con directora de carrera, con docentes y estudiantes.
	c. La conducta de los directivos se ajusta los principios establecidos en el código de ética.	Cumple Totalmente	Se evidencia la existencia de un Código de Ética que rige para todos los estamentos de la universidad y, por otro lado, no se evidencian denuncias sobre alguna falta, por lo que se considera que los directivos se ajustan a los principios establecidos en el código de ética.	Código de Ética
Eficacia y eficiencia de la Gestión Directiva	d. La toma de decisiones para el logro de los objetivos de la carrera se basa en criterios académicos.	Cumple Totalmente	Se puede visualizar que la toma de decisiones en torno a la selección del cuerpo docente, así como en la selección de llamados a asignaturas se realizan en base a criterios académicos que buscan el logro de los objetivos de la carrera	Actas de Sesiones periódicas y sistemáticas del Consejo de Facultad. Resultado de entrevistas con Directivos.



	e. Se evidencia compromiso del personal directivo para el logro de los objetivos de la carrera.	Cumple Totalmente	Se evidencia claramente el compromiso de los directivos, especialmente de la directora de la carrera. Esto quedó evidenciado en las entrevistas mantenidas con estudiantes, docentes, personal administrativo y de apoyo, egresados/as, incluso durante la visita in situ.	Resultado de entrevistas con estudiantes, docentes, egresados y con el personal de administrativo y de apoyo. Resultado de la observación in situ.
	f. Existe evidencia de la satisfacción de los miembros de la comunidad académica acerca de la gestión de sus directivos.	Cumple Totalmente	El Informe de resultado de encuesta de satisfacción demuestra sólo el parecer de los estudiantes, en la entrevista resalta la gestión y la exactitud de las consultas incluso en horario no estipulado.	Informe de resultado de encuesta de satisfacción del estudiante sobre gestión de calidad. Resultado de la entrevista con Docentes, Estudiantes y Egresados.
	g. Existen evidencias de que los directivos de la carrera garantizan la inclusión de las Personas con Discapacidad.	Cumple Totalmente	Las evidencias de accesibilidad se encuentra presente en los planos y fotografías, las adaptaciones realizadas en la infraestructura y mobiliario también, así como en las reglamentaciones que promueven la no discriminación demuestra el apoyo a la inclusión de personas con discapacidad. Esto se resalta durante las entrevistas.	Evidencias de accesibilidad a las instalaciones de la Facultad. Manual de Mecanismos y Procedimientos de la UC. Resultado de entrevista con diferentes actores.
Nivel de cumplimiento del Criterio	Valoración Qualitativa		Valoración Cuantitativa asociada	
Juicio Valorativo del Criterio	PLENO		5	
Componente 2. Docentes				

Criterio 3.2.1.	Indicadores	Cumplimiento	Argumentaciones	Medios de Verificación
	a. La carrera cuenta con procedimientos de selección, y evaluación del personal docente, claramente definidos.	Cumple Totalmente	La selección se encuentra definida en el Art. 10 del Estatuto de la universidad y en el Reglamento de la Universidad, además la facultad posee sus procedimientos para la evaluación.	Estatuto UC Reglamento de la Universidad
	b. Los procedimientos de selección y evaluación del personal docente se encuentran difundidos en formatos accesibles.	Cumple Totalmente	Existe la normativa de selección y evaluación docente a través del Reglamento disponible en la página web.	Página Web Institucional

Pertinencia e integridad de los procesos de selección, evaluación y promoción Docente	c. Los procedimientos de selección y evaluación del personal docente son aplicados con transparencia.	Cumple Totalmente	<p>La selección, evaluación y promoción del personal docente se llevan a cabo de acuerdo a las normativas establecidas en el Reglamento General Docente. Los docentes mencionan conocer los procedimientos expuestos en dichos documentos.</p>	Reglamento General. Reglamento del Docente. Manual de Mecanismos y Procedimientos de la UC Instrumentos de Evaluación y Autoevaluación Docente. Instrumento de evaluación de desempeño docente mkt. Procesos de selección y nombramiento de docentes. Resultado de entrevista con Docentes.
	d. Los procesos de evaluación del personal docente contemplan la opinión de los estudiantes.	Cumple Totalmente	<p>La opinión de los estudiantes respecto a la gestión académica de los docentes se toma en cuenta a través de la implementación de mecanismos de evaluación de desempeño docente. Esto queda confirmado mediante las entrevistas con Estudiantes.</p>	Manual de Mecanismos y Procedimientos de la UC Instrumentos de Evaluación y Autoevaluación Docente. Informe de resultado de encuesta de satisfacción del estudiante sobre gestión de calidad 2019-2021. Resultado de entrevista con Estudiantes.
	e. Los resultados de la evaluación docente se utilizan para proponer planes de capacitación pertinentes.	Cumple Parcialmente	<p>Los planes de capacitación presentados y la evaluación por parte de los estudiantes demuestran que los planes de capacitación responden a las necesidades. No obstante, la capacitación o formación continua se encuentra mayor orientada a la administración y a las finanzas o a la gestión docente.</p>	Resolución de habilitación de cursos de posgrados. Plan de Capacitación docente. Capacitación Herramientas de G Suites para clases a distancia 2020. Herramientas para clases a distancia 2020.
	f. Los resultados de la evaluación docente se utilizan para proponer mejoras para la actividad docente.	Cumple Totalmente	<p>La Dirección Académica y la Dirección de Carrera promueven espacios de apoyo a la gestión docente, basados en los resultados de la evaluación docente, como la reunión del claustro docente.</p>	Instrumento de evaluación de desempeño docente. Evaluación docente. Seguimiento del Plan de Desarrollo 2018 al 2021. Evidencias de reunión de Claustros docentes. Convocatoria de Claustro de profesores. Socialización de resultados de evaluación
	g. El Plan de carrera del personal docente es implementado sistemáticamente.	Cumple Totalmente	<p>Los docentes cuentan con antigüedad dentro de la institución, así también son promovidos a medida de la disponibilidad de presupuesto, esto fue corroborado en entrevista con los docentes.</p>	Reglamento General. Reglamento del Docente. Caracterización de funcionarios docentes y directivos. Resultado de entrevista con Docentes
	h. Los programas de promoción docente contempla la movilidad nacional e internacional de los mismos.	Cumple Totalmente	<p>Los convenios para la movilidad nacional o internacional de los docentes, se encuentran a disposición según mencionan en las entrevistas.</p>	Programas y Convenios de movilidad nacional e internacional en la web. Convenio de movilidad docente y estudiantil. Resultado de entrevista con Docentes.
Nivel de cumplimiento del Criterio	Valoración Cualitativa		Valoración Cuantitativa asociada	
Juicio Valorativo del Criterio	SATISFACTORIO		4	
Criterio 3.2.2	Indicadores	Cumplimiento	Argumentaciones	Medios de Verificación



Pertinencia del Perfil Académico de los Docentes	a. Los docentes cuentan con la formación académica coherente con la asignatura que enseñan.	Cumple Parcialmente	Los docentes cuentan con perfiles profesionales. No se observa en la evidencia de caracterización docente y no se percibe durante la entrevista la incorporación de profesores con licenciatura o ingeniería en Marketing, incluso en materias específicas de la carrera.	Procesos de selección y nombramiento de docentes. Caracterización de funcionarios docentes y directivos. Resultados con entrevista con Docentes.
	b. Los docentes cuentan con la formación pedagógica requerida para la enseñanza universitaria.	Cumple Totalmente	La caracterización de docentes demuestra que los mismos cuentan con formación pedagógica de calidad.	Caracterización de funcionarios docentes y directivos.
	c. Los docentes cuentan con producción intelectual derivada de los proyectos de investigación.	Cumple Totalmente	Se evidencia que algunos docentes de la institución han realizado trabajos de investigación. Los mismos han sido publicados en la Revista Científica Empresa y Sociedad según URL.	Trabajos publicados. Resultado de la observación in situ a la biblioteca.
	d. Los docentes de la carrera cuentan con formación de postgrado en su área de especialidad.	Cumple Totalmente	Según el informe de caracterización docente, la mayoría de los docentes incluidos en el listado cuentan con titulaciones de maestría y doctorado en el área empresarial.	Caracterización de funcionarios docentes y directivos *
	e. Existe coherencia entre la formación, el nivel académico de los docentes y las actividades (docencia, investigación y extensión) que desarrollan.	Cumple Totalmente	Se puede apreciar una coherencia evidente entre la formación académica y las labores docentes. La gestión docente se lleva a cabo a través de las asignaturas.	Caracterización de funcionarios docentes y directivos. Cuadro de contrastación de caracterización docente y actividad que realizan. Reporte de extensiones realizadas. Informe de la Coordinación de Investigación.
	Valoración Cualitativa		Valoración Cuantitativa asociada	
Nivel de cumplimiento del Criterio	SATISFACTORIO		4	
Juicio Valorativo del Criterio	Los docentes cuentan con perfiles profesionales destacados. La formación pedagógica es sólida, algunos docentes han investigado y publicado en revistas científicas. La mayoría tiene maestría o doctorado en el área empresarial, demostrando coherencia entre su formación y labores docentes. La gestión educativa es consistente en todas las asignaturas, evidenciando compromiso con la calidad educativa y el desarrollo profesional.			
Criterio 3.2.3	Indicadores	Cumplimiento	Argumentaciones	Medios de Verificación
	a. La carrera cuenta con planes de capacitación y perfeccionamiento docente.	Cumple Totalmente	Dentro de las actividades planificadas se incluyen programas de capacitación y desarrollo profesional para el cuerpo docente. Además de las documentaciones, esto se menciona en las entrevistas, los docentes destacan las constantes capacitaciones.	POA. Formación permanente de profesores. Capacitación sobre Educación virtual. Plan de Capacitación docente. Resultado de entrevista con Docentes. Resultado de entrevista con Recursos Humanos.
	b. Existen evidencias de la capacitación de los docentes en temas relacionados a la inclusión, discapacidad, bioseguridad y uso de TIC.	Cumple Totalmente	La carrera ha llevado a cabo capacitaciones de herramientas y plataformas virtuales. Además, se han organizado actividades a la Gestión de Riesgos y bioseguridad. Esto se menciona además en las entrevistas.	Cursos sobre Bioseguridad. Capacitación en Bioseguridad y situaciones de emergencia. Capacitación sobre Educación virtual. Resultado de las entrevistas con Docentes y con Recursos Humanos.



Pertinencia y eficacia de los Planes de Capacitación y Perfeccionamiento Docente

c. Los planes de capacitación y perfeccionamiento docente se implementan sistemáticamente.	Cumple Totalmente	La planificación de las capacitaciones se encuentra según Plan Operativo Anual de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas y todas las evidencias demuestran el desarrollo anual de las capacitaciones. Esto es mencionado por la mayoría de los docentes durante la entrevista.	Capacitación sobre Educación virtual. Correo de Información y herramienta para la educación a distancia. PDA. Plan de Capacitación docente. Capacitación Herramientas de G Suites para clases a distancia. Formación permanente a docentes. Plan de capacitación docente. Resultado de la entrevista con Directivos y Docentes.
d. La carrera prevé algún tipo de apoyo a los docentes para el perfeccionamiento profesional de los mismos.	Cumple Totalmente	Se ofrecen cursos de capacitación para mejorar la labor docente. Además, se brindan descuentos preferenciales a los docentes para realizar cursos de posgrado. Esto es mencionado por la mayoría de los docentes durante la entrevista.	Reglamento Interno de Beneficios. Resultado de las entrevistas con Estudiantes.
e. Los planes de capacitación abordan temáticas que respondan a los resultados de la evaluación del desempeño docente.	Cumple Totalmente	Las actividades complementarias de formación, se prevén a partir de los resultados de las evaluaciones docentes. Esto es mencionado por la mayoría de los docentes durante la entrevista.	Capacitación sobre Educación virtual. Evaluación docente mkt. Capacitaciones a docentes en los planes operativos anuales. Resultado de las entrevistas con Directivos y Docentes.
f. Se evidencia satisfacción de los docentes con los procesos de formación continua implementados.	Cumple Totalmente	Los resultados de los instrumentos de evaluación aplicados a los docentes en relación a los procesos de formación continua demuestran su satisfacción. Esto es mencionado por la mayoría de los docentes durante la entrevista.	Encuesta satisfacción docente con los procesos de formación continua. Resultado de entrevistas con los docentes.

Nivel de cumplimiento del Criterio	Valoración Qualitativa	Valoración Cuantitativa asociada
	PLENO	5

Juicio Valorativo del Criterio	La carrera dispone de planes de capacitación y mejora docente, los cuales se aplican de manera sistemática en concordancia con las evaluaciones del rendimiento docente. Estos planes abarcan áreas como Bioseguridad y uso de tecnologías de la información y la comunicación (TICs), además de incluir proyectos de capacitación relacionados con la inclusión y la discapacidad. La institución establece en sus regulaciones incentivos y beneficios destinados al desarrollo profesional docente, y se refleja una satisfacción evidente respecto a los procesos de formación docente.
--------------------------------	---

Componente 3. Estudiantes				
Criterio 3.3.1	Indicadores	Cumplimiento	Argumentaciones	Medios de Verificación
	a.Los mecanismos de orientación académica a estudiantes están claramente establecidos.	Cumple Totalmente	La orientación académica se encuentra establecida en el Reglamento de la institución. Además, se cuenta con un Manual de Mecanismos y Procedimientos que proporciona lineamientos para ese fin.	Reglamento General. Reglamento del Estudiante. Manual de Mecanismos y Procedimientos de la UC.



Pertinencia y eficacia de los Mecanismos de Orientación Académica a la población estudiantil	b. Las actividades de orientación académica previstas en el mecanismo están planificadas.	Cumple Totalmente	Las evidencias demuestran que las orientaciones académicas están planificadas de manera coherente con el Calendario Académico en el marco del Plan Operativo Anual. Durante las entrevistas se resaltan las orientaciones por parte de la Directora de Carrera.	Calendario Académico. POA. Resultado de entrevistas con directivos y docentes.
	c. Las actividades de orientación académica planificadas se implementan según lo establecido.	Cumple Totalmente	Las actividades que orientan de algún modo la vida del estudiante se implementa según lo establecido lo cual es demostrable en documentaciones.	Calendario Académico. POA. Horario de clases. FCCYA. Horario de exámenes. FCCYA Cuadro comparativo entre plan de actividades docente y libro de cátedras.
	d. Las actividades de orientación académica previstas son inclusivas y responden a las necesidades de los estudiantes.	Cumple Totalmente	Las actividades contemplan la inclusividad y por ende existen mecanismos que apoyan la inclusividad, las orientaciones académicas son acordes a las necesidades de inclusividad que realmente fueron escasas en el periodo evaluado según los docentes.	Estatutos de la Universidad. Caracterización de Inclusión en la Universidad Católica. Evidencias de Recursos de Inclusividad. Manual de Mecanismos y Procedimientos de la UC. Estrategias metodológicas inclusivas. Resultado de la entrevista con Docentes.
	e. Los resultados de las actividades de orientación académica permiten el logro de los aprendizajes.	Cumple Totalmente	Las evidencias presentadas demuestran que las actividades de refuerzo y de orientación permiten el logro de los aprendizajes.	Estatutos de la Universidad. Caracterización de Inclusión en la Universidad Católica. Evidencias de Recursos de Inclusividad. Manual de Mecanismos y Procedimientos de la UC. Estrategias metodológicas inclusivas. Resultado de entrevista con Docentes.
	Valoración Cualitativa		Valoración Cuantitativa asociada	

Nivel de cumplimiento del Criterio	PLENO	5		
Juicio Valorativo del Criterio	La orientación académica se encuentra establecida en el marco normativo de la institución, respaldada por un Manual de Mecanismos y Procedimientos que brinda los lineamientos. Las planificaciones de las orientaciones académicas están alineadas con el Calendario Académico y el Plan Operativo Anual. Las actividades que guían la experiencia del estudiante se llevan a cabo conforme a lo estipulado. Aunque falta evidencia tangible que respalde la atención personalizada según las necesidades individuales de los estudiantes que visitan las oficinas administrativas con distintos casos. El enfoque inclusivo es una fortaleza, respaldado por mecanismos de apoyo, si bien las necesidades de inclusividad fueron limitadas durante el periodo evaluado, según testimonios de los docentes. Las pruebas presentadas indican que las actividades de refuerzo y orientación desempeñan un papel significativo en el logro de los objetivos de aprendizaje.			
Criterio 3.3.2	Indicadores	Cumplimiento	Argumentaciones	Medios de Verificación
	a. La carrera cuenta con programas de apoyo económico (becas y descuentos) para los estudiantes.	Cumple Totalmente	La evidencia demuestra que la Universidad ofrece diversos programas de apoyo económico para los estudiantes, y se encuentran reglamentados a través del Reglamento General de Beneficios Estudiantiles.	Reglamento Interno de Beneficios Estudiantiles de la UC Campus Alto Paraná. Descuento por Aniversario UC 60 años.



Pertinencia y eficacia de los Mecanismos de Apoyo a la población estudiantil	b. Los programas de apoyo económico se aplican sistemáticamente.	Cumple Totalmente	Los beneficios disponibles en las diferentes instancias, pueden ser aprovechadas por los estudiantes de la carrera evaluada, pero menciona que a veces tienen dificultad por cuestiones meramente personal o laboral.	Informe de Beneficiarios en la UCAP y en la Carrera.
	c. La carrera cuenta con programas de atención a la salud de los estudiantes y aplica medidas de bioseguridad.	Cumple Totalmente	La evidencia demuestra que la institución donde se halla inserta la carrera brinda programas de atención a la salud de los estudiantes, que incluyen convenios con servicios de ambulancia a través de SOS.	Convenio de SOS. Infraestructura de las instalaciones médicas. Evidencias de accesibilidad a las instalaciones de la Facultad.
	d. Los programas de atención a la salud de los estudiantes se aplican efectivamente.	Cumple Totalmente	Se observan que los programas de atención a la salud se aplican efectivamente de acuerdo a las necesidades. Además se cuenta con un dispensario médico y una sala de lactancia.	Flyer de atención a la salud expuesto en cartelería de la Facultad. Resultado de la verificación in situ.
	e. Los programas de apoyo económico y de atención a la salud de los estudiantes se encuentran difundidos en formatos accesibles.	Cumple Totalmente	Se evidencia que las formas de apoyo económico están disponibles en la página web, la información sobre los programas de atención a la salud y las medidas de bioseguridad se encuentra visible y difundidos.	Reglamento Interno de Beneficios Estudiantiles de la UC Campus Alto Paraná. Resolución de descuentos. Descuento por Aniversario UC 60 años. Socialización de servicio de emergencia
	f. La carrera cuenta con mecanismos de apoyo a estudiantes para las actividades extracurriculares (deportivas, artísticas y culturales).	Cumple Totalmente	Según las evidencias queda demostrado que se cuenta con mecanismos de apoyo para actividades extracurriculares de los estudiantes.	Manual de Mecanismos y Procedimientos de la UC. Presupuesto General. Actividades Extracurriculares. Presupuesto de Actividades Extracurriculares
	g. Los mecanismos de apoyo a estudiantes para las actividades extracurriculares (deportivas, artísticas y culturales) se aplican sistemáticamente.	Cumple Totalmente	Los estudiantes mencionan que son involucrados en la organización de actividades extracurriculares, esto es reforzado por los docentes.	Actividades Extracurriculares ejecutadas. Calendario Académico.
	h. La carrera cuenta con convenios para la movilidad estudiantil nacional o internacional que se aplican sistemáticamente.	Cumple Totalmente	La Carrera tiene a disposición diferentes tipos de convenios, los cuales son aprovechados en contexto nacional, pasantías y actividades. Se ha verificado además en entrevistas con estudiantes.	Programas y Convenios de movilidad nacional e internacional. Portal web Institucional. Referencias estudiantiles para convenio de movilidad. Convenios Interinstitucionales. Resultado de entrevista con estudiantes.
	i. La carrera prevé mecanismos que coadyuvan a eliminar las barreras físicas y actitudinales que impiden la inclusión efectiva de estudiantes con discapacidad.	Cumple Totalmente	La evidencia presentada demuestra que se encuentra definida la inclusión como parte fundamental de su naturaleza y funciones, tal como se establece en el estatuto. Esto se detalla en el informe de caracterización, donde se explica el concepto de inclusión en la institución.	Manual de Mecanismos y Procedimientos de la UC. Caracterización de Inclusión. Evidencias de Recursos de Inclusividad.



Nivel de cumplimiento del Criterio	Valoración Qualitativa		Valoración Cuantitativa asociada	
	PLENO		5	
Juicio Valorativo del Criterio	<p>La carrera implementa programas de apoyo económico, como becas y descuentos, dirigidos a los estudiantes. La institución también ofrece programas de atención a la salud y aplica medidas de bioseguridad de manera consistente a través de alianzas. Ambos programas se encuentran accesibles y difundidos en la página web de la institución. Además, se han establecido acuerdos para promover la movilidad estudiantil a nivel nacional e internacional. El manual de mecanismos y procedimientos de la carrera establece directrices concretas para la inclusión efectiva de estudiantes con capacidades especiales, incluyendo medidas que buscan eliminar barreras físicas.</p>			
Componente 4. Personal Administrativo y de Apoyo				
Criterio 3.4.1	Indicadores	Cumplimiento	Argumentaciones	Medios de Verificación
Eficacia e integridad en los procesos de selección, evaluación y promoción del Personal Administrativo y de Apoyo	a. Los mecanismos y/o procedimientos de selección, evaluación y promoción del personal administrativo y de apoyo están formalmente definidos.	Cumple Totalmente	Las normativas proporcionan las directrices y los criterios necesarios para garantizar un proceso transparente y equitativo en la contratación del personal.	Reglamento General. Llamado a concurso interno
	b. Los mecanismos y/o procedimientos de selección, evaluación y promoción del personal administrativo y de apoyo están disponibles para su consulta.	Cumple Totalmente	Los procedimientos de selección, evaluación y promoción del personal administrativo están accesibles en la página web institucional y en el Reglamento del Personal Administrativo.	Llamado a concurso interno. Reglamento General: Reglamento del Personal Administrativo. Estatutos y Reglamentos.
	c. Los mecanismos y/o procedimientos de selección, evaluación y promoción del personal administrativo son aplicados de acuerdo a lo establecido en las normativas.	Cumple Totalmente	La implementación de procedimientos de selección, evaluación y promoción para el personal administrativo y de apoyo se basa en los criterios establecidos en el reglamento general y en las directrices de las autoridades correspondientes.	Llamado a concurso interno. Reglamento General: Reglamento del Personal Administrativo. Caracterización funcionarios UC
	d. Se cuenta con un Plan de carrera para el personal administrativo y de apoyo.	Cumple Totalmente	Queda en evidencia que la institución ofrece incentivos económicos para fomentar la formación continua del personal administrativo y de apoyo. Esto demuestra su compromiso en proporcionar beneficios que promuevan el desarrollo personal de sus empleados.	Reglamento Interno de Beneficios Estudiantiles de la UC Campus Alto Paraná. Caracterización funcionarios UC
	e. El Plan de carrera del personal administrativo y de apoyo es implementado sistemáticamente.	Cumple Totalmente	Los procedimientos y llamados a concurso se implementan según la necesidad existiendo un alto porcentaje de permanencia y de ascenso cuando las condiciones son óptimas. Desde el momento en que los procedimientos y llamados a concursos se realizan de manera gradual cumple con el indicador correspondiente.	Reglamento Interno de Beneficios Estudiantiles de la UC Campus Alto Paraná. Llamado a concurso interno. Reglamento General: Reglamento del Personal Administrativo.



Hall L

Nivel de cumplimiento del Criterio	Valoración Cualitativa		Valoración Cuantitativa asociada	
	PLENO			5
Juicio Valorativo del Criterio	<p>Los procesos de selección, evaluación y promoción del personal administrativo y de apoyo están claramente establecidos y accesibles para su revisión. Se aplican en concordancia con las normativas pertinentes. El plan de desarrollo profesional del personal administrativo y de apoyo se enfoca en fomentar la formación continua, en línea con las resoluciones y reglamentos correspondientes.</p>			
Criterio 3.4.2	Indicadores	Cumplimiento	Argumentaciones	Medios de Verificación
Eficacia y pertinencia de la Formación y Desempeño del personal administrativo y de apoyo	a. El personal administrativo y de apoyo cuenta con formación acorde a las necesidades de las actividades que realiza.	Cumple Totalmente	Según la caracterización presentada se evidencia que el personal administrativo y de apoyo cuenta con la formación pertinente a las actividades que realizan.	Caracterización funcionarios UC
	b. La carrera cuenta con planes o programas de perfeccionamiento del personal administrativo y de apoyo.	Cumple Totalmente	Las capacitaciones que presenta están vinculadas a las actividades académicas del semestre así como a actividades de bioseguridad.	Capacitación en Bioseguridad y situaciones de emergencia. Capacitaciones ET Vicerrectoría. Invitaciones Programa de capacitación. Capacitación sobre sapientia a docentes y personal de apoyo
	c. Los planes o programas de perfeccionamiento del personal administrativo y de apoyo se implementan sistemáticamente.	Cumple Totalmente	Se presentan las evidencias de las acciones realizadas en concordancia a las necesidades de los funcionarios en general que da cumplimiento al indicador.	Capacitaciones sobre sistemas informáticos. Capacitaciones cortas en informática. Plan de Desarrollo de la Facultad.
	d. La dedicación horaria del personal administrativo y de apoyo es suficiente para las necesidades de la carrera.	Cumple Totalmente	Se evidencia conformidad en la encuesta realizada a estudiantes respecto a la cobertura de las necesidades de la carrera. Así también se verificaron listado de horarios de los funcionarios.	Reglamento General. Reglamento del Personal Administrativo. Marcación del personal. Resultado de las entrevistas con Docentes, egresados y estudiantes. Recursos Humanos.
	e. Se evidencia satisfacción de la comunidad académica acerca del desempeño del personal administrativo y de apoyo.	Cumple Totalmente	Durante la entrevista, los estudiantes demuestran una satisfacción con respecto al papel y al desempeño del personal administrativo y de apoyo.	Encuesta de satisfacción del personal administrativo y de apoyo. Resultado de las entrevistas con diferentes actores.
Nivel de cumplimiento	Valoración Cualitativa		Valoración Cuantitativa asociada	

del Criterio	PLENO	5
Juicio Valorativo del Criterio		
<p><i>El personal administrativo y de apoyo posee una formación adecuada y acorde a las tareas que desempeñan, lo que demuestra un nivel de competencia en sus funciones. Las capacitaciones ofrecidas están alineadas tanto con las actividades académicas del semestre como con aspectos esenciales de bioseguridad. Se constata la existencia de evidencias que respaldan las acciones emprendidas en relación con las necesidades generales de los empleados, aunque no se detallan con precisión. La encuesta realizada a estudiantes confirma la satisfacción en cuanto a la atención de las demandas de la carrera. Además, se ha podido verificar la disponibilidad de los horarios del personal administrativo y de apoyo para los recurrentes.</i></p>		

DIMENSIÓN 3. PERSONAS

Fortalezas y Debilidades en la Dimensión

Fortalezas

Los procesos de selección, evaluación y promoción están comunicados y difundidos entre los directivos actuales. Además las documentaciones y entrevistas sugieren que los cargos han sido cubiertos con transparencia.

Los procedimientos de selección, evaluación y promoción garantizan que la carrera tenga directivos con el perfil necesario para el puesto.

Los procedimientos de selección, evaluación y promoción garantizan que la carrera tenga directivos con el perfil profesional necesario para el puesto.

Los directivos demuestran una dedicación horaria que satisface plenamente las necesidades de la carrera.

La estrategia de comunicación interna implementada por los directivos demuestra su alta efectividad en la consecución de los objetivos de la carrera.

El compromiso evidenciado por el personal directivo está orientado a la búsqueda de los objetivos de la carrera.

Se constata la satisfacción de los miembros de la comunidad académica en relación a la gestión de los directivos.

La carrera cuenta con procedimientos definidos y claros para la selección y evaluación del personal docente.

Existe una transparente aplicación de los procedimientos de selección y evaluación del personal docente en la carrera.

La opinión de los estudiantes es parte en los procesos de evaluación del personal docente.

Los resultados de la evaluación docente se aprovechan para proponer mejoras en la labor educativa.

La formación pedagógica de los docentes cumple con los estándares para la enseñanza universitaria.

Los proyectos de investigación reflejan una producción intelectual por parte de algunos docentes.

Los docentes de la carrera poseen una formación de postgrado en la respectiva área de Ciencias Empresariales.

Se observa coherencia entre la formación académica y el nivel educativo de los docentes, y las diversas actividades que desempeñan (docencia, investigación y extensión).

La carrera posee planes de capacitación y mejora docente de acuerdo a sus necesidades.

Se demuestran las competencias adquiridas por los docentes en áreas como inclusión, discapacidad, bioseguridad y uso de TIC a través de evidencias concretas.

Debilidades

La evidencia en el alcance de la información con respecto a la cobertura de puestos es escasa.

Algunas personas cumplen dos cargos directivos, falta evidenciar la segregación o superposición de cargos en términos de no suponga una sobre carga de trabajo para una sola persona.

Evidencias insuficientes para determinar que los planes de capacitación surgen a partir de los resultados de la evaluación docente.

La mayoría de los docentes aunque perfil profesional destacado, no cuentan con formación de base en Marketing.



La carrera brinda apoyo y recursos a los docentes para fomentar su desarrollo profesional, mediante su reglamento de becas.

Los docentes expresan satisfacción con los programas de formación continua que son implementados.

Los mecanismos de orientación académica para estudiantes están definidos.

Las actividades de orientación académica responden a un enfoque inclusivo y se ajustan a las necesidades estudiantiles.

Las actividades referidas a la orientación dan respuesta oportuna a las necesidades y exigencias de los diversos actores.

La carrera demuestra un compromiso al ofrecer programas de apoyo económico y de atención a la salud a los estudiantes.

La disponibilidad y difusión en formatos accesibles de los programas de apoyo económico y de atención a la salud destacan su comunicación entre los estudiantes.

La presencia de convenios para la movilidad estudiantil nacional e internacional y la atención a la inclusión de estudiantes con discapacidad subrayan la amplia visión de la carrera en la promoción de oportunidades equitativas y enriquecedoras

Los procesos de selección, evaluación y promoción del personal administrativo y de apoyo están claramente definidos

Las prácticas de selección, evaluación y promoción del personal administrativo se llevan a cabo conforme a las directrices normativas establecidas.

Existe un Plan de carrera y apoyo a la gestión diseñado para el crecimiento y solvencia profesional del personal administrativo y de apoyo.

Existe un plan de carrera del personal administrativo que es sistemáticamente implementado.

El personal administrativo y de apoyo demuestra una formación adecuada para las tareas que desempeña.

La existencia de planes o programas de perfeccionamiento para el personal administrativo de la carrera.

La implementación regular de los planes de perfeccionamiento del personal administrativo y de apoyo fortalece la gestión en la carrera en algunas áreas.

La disposición de un horario adecuado por parte del personal administrativo y de apoyo garantiza un soporte suficiente para las necesidades de la carrera.

Los planes de perfeccionamiento son implementados en forma sistemática.

Recomendaciones de Mejora

R1. Ampliar la evidencia relacionada con la cobertura de información de puestos directivos en adelante (por supuesto), proporcionando detalles específicos sobre cómo se asignan y gestionan los diferentes puestos directivos en la institución.

R2. Implementar una revisión periódica de los cargos directivos y administrativos que algunas personas ocupan simultáneamente. Esto ayudaría a evitar una posible sobrecarga de trabajo en un solo individuo.

R3. Integrar los convenios de movilidad estudiantil a los programas de promoción o becas existentes, lo que podría incentivar aún más la participación de los estudiantes en estas oportunidades.

R4. Considerar la formación en Marketing para contrataciones futuras así para garantizar que estén adecuadamente capacitados en todas las áreas relevantes de la carrera.

DIMENSIÓN 4. RECURSOS



Componente 1. Infraestructura, Equipamientos e Insumos

Criterio 4.1.1	Indicadores	Cumplimiento	Argumentaciones	Medios de Verificación
Pertinencia y adecuación de los Espacios destinados a las Actividades de la carrera	a. Los espacios destinados a los directivos, docentes, administrativos y de apoyo, reúnen las condiciones sanitarias y de bioseguridad para facilitar el desarrollo de las actividades.	Cumple Totalmente	<p>La valoración asignada se fundamenta en la verificación visual y documental de espacios físicos adecuados destinados al desarrollo de las actividades de los directivos, personal docente y administrativo. El Decanato y las Direcciones Académicas de Gestión y Curricular tienen oficinas contiguas, lo que facilita la comunicación. Se han identificado políticas y acciones que hacen a la seguridad física de las instalaciones.</p>	Informe general de la infraestructura Resultado de visita presencial
	b. Las salas de clases son apropiadas con relación al número de estudiantes.	Cumple Totalmente	<p>La valoración asignada se fundamenta en la evidencia encontrada en cuanto a la planificación del uso de aulas realizada en la Facultad y por ende en la Carrera, dentro del contexto de la presencialidad; que considera la cantidad de estudiantes inscriptos en cada curso y sección para asignar salas de clase acordes la capacidad requerida.</p>	Informe general de la infraestructura Resultado de la observación in situ Cantidad de estudiantes matriculados
	c. Las salas de clases cuentan con todos los requerimientos necesarios para el desarrollo de las mismas.	Cumple Totalmente	<p>La valoración asignada obedece a la verificación visual y documental en cuanto al equipamiento dotado a cada aula, tanto para el desarrollo de clases como para el confort. Todas cuentan con pizarras y equipos de aire acondicionado, así como sillas y mesas (en algunos casos pupitres) en la cantidad necesaria acorde al número de alumnos por aula. Todas las aulas cuentan con equipos de proyección multimedia. Además de las salas de clase se cuenta con laboratorios de informática y con un auditorio. Esto se ha constatado también en la entrevista realizada a estudiantes.</p>	Resultado de la observación in situ Planos de la universidad. Informe de la infraestructura Resultado de entrevista con estudiantes.
	d. Las instalaciones de la biblioteca incluyen espacios debidamente acondicionados, tanto para el acervo bibliográfico como para la lectura.	Cumple Totalmente	<p>La valoración asignada obedece a la verificación visual y documental que la Biblioteca, en funcionamiento en el Campus de Hermandad, cuenta con espacios disponibles para consulta de alumnos y de docentes, conservación del acervo bibliográfico y gabinetes informáticos para consulta.</p>	Resultado de la observación in situ Informe de la infraestructura de Biblioteca
	e. Las instalaciones de las salas de informática incluyen espacios suficientes, debidamente acondicionados.	Cumple Totalmente	<p>La valoración asignada obedece a la verificación visual y documental que las salas de informática incluyen espacios suficientes y están acondicionadas debidamente para atender a la demanda de uso, disponiéndose de los recursos apropiados en calidad y cantidad. La sala de informática se encuentra en el nuevo edificio de la universidad, es una sala nueva, dotadas de todas las comodidades para docentes y estudiantes.</p>	Resultado de la observación in situ
	f. Los laboratorios disponen de espacio suficiente para asegurar la realización de las actividades prácticas requeridas en relación a la cantidad de estudiantes.	Cumple Totalmente	<p>La valoración asignada obedece a la identificación que las salas de informática, que representan los laboratorios de la Carrera, tal como se describió en el indicador (e), disponen de espacios suficientes para las actividades prácticas que requieran del uso de equipos informáticos a efectos de favorecer la formación y experimentación de los alumnos.</p>	Resultado de la observación in situ Informe de la infraestructura
	g. Los espacios destinados a la carrera cumplen con las normas de accesibilidad.	Cumple Parcialmente	<p>Si bien la universidad cuenta con un ascensor, no hay baños inclusivos en todos los pisos donde se dictan clases para la carrera de Marketing, por otra parte, donde se encuentra la Sala de Informática, solo cuenta con escaleras, por lo que una persona con discapacidad motora dependiente de una silla de ruedas o muletas no podrá acceder hasta ese espacio.</p>	Resultado de la observación in situ Planos



	<p>h. Los espacios destinados a la recreación y actividades extracurriculares reúnen las condiciones para los cuales fueron previstos.</p>	Cumple Totalmente	<p>La valoración asignada se fundamenta en la identificación de espacios con las condiciones adecuadas para el desarrollo de actividades extracurriculares, tales como áreas de esparcimiento y encuentros sociales en el predio de la Universidad, así como varios servicios de gastronomía. Por otra parte, se cuenta con otras facilidades tales como estacionamiento, servicios de fotocopiado, entre otros. Asimismo, se cuenta con una capilla y con servicio de enfermería.</p>	<p>Resultado de la observación in situ Planos de la universidad</p>
	<p>i. Los planes y/o proyectos de conservación, expansión, y mejoras se implementan según necesidad.</p>	Cumple Totalmente	<p>Según el informe de obras y mantenimiento se realizan las acciones de conservación y mejoras. Así también presenta la ejecución presupuestaria donde se prevé el rubro para mantenimiento (2018)</p>	<p>Informe de obras de mantenimiento Ejecución presupuestaria (2018) Resultado de la observación in situ</p>
Nivel de cumplimiento del Criterio		Valoración Cualitativa		Valoración Cuantitativa asociada
SATISFACTORIO				4
Juicio Valorativo del Criterio		<p>La adecuación de los espacios destinados a las actividades de la Carrera alcanzan el nivel de cumplimiento satisfactorio atendiendo a las evidencias visuales y documentales identificadas, notándose que los espacios destinados a directivos, docentes, administrativos y apoyo reúnen las condiciones físicas, sanitarias y de bioseguridad que coadyuvan al desarrollo de las actividades de la Carrera y cumplen parcialmente con las normas de accesibilidad. De igual modo, las salas de clase son apropiadas con relación al número de estudiantes y las mismas cuentan con los requerimientos necesarios para el desarrollo de las actividades. Se ha identificado además que las instalaciones de la biblioteca incluyen espacios adecuados para la guarda de la bibliografía y para el usufructo de la misma; dándose igual condición para la sala de informática, ya que incluyen espacios suficientes debidamente acondicionados para el desarrollo de las actividades prácticas, tomando en consideración la cantidad de estudiantes, sin embargo, este espacio no es accesible para todas las personas debido a que no cuenta con rampas o ascensor. Con referencia a los espacios destinados a recreación y actividades extracurriculares se ha observado que reúnen las condiciones para dichos fines. Finalmente, las evidencias reflejan que los planes de conservación, expansión y mejoras se implementan.</p>		
Criterio 4.1.2.	Indicadores	Cumplimiento	Argumentaciones	Medios de Verificación
	a. Los equipos e insumos del laboratorio están disponibles oportunamente.	Cumple Totalmente	<p>La valoración asignada obedece a la identificación que la sala de informática, dispone del número de equipos, software y conexiones requeridas. Asimismo, el uso de dicho laboratorio es programado. Según el informe de laboratorio y la encuesta de satisfacción aplicada a estudiantes, indica que los mismos se encuentran disponibles</p>	<p>Resultado de la observación in situ Resultado de la entrevista con responsable de Informática informe de laboratorio</p>
	b. El uso de los recursos disponibles en los laboratorios se encuentra debidamente registrados.	Cumple Totalmente	<p>La valoración asignada obedece a la identificación que el uso de las salas de informática, que representan los laboratorios de la Carrera, se encuentra registrado en la programación de los mismos para el usufructo por los diversos cursos y secciones que desarrollan actividades en ellos. Se evidencia una planilla de registro de uso (retiro) y devolución de los equipos.</p>	<p>Planilla de registro de uso de equipos</p>
	c. La adquisición y actualización de los equipamientos de laboratorio se realizan sistemáticamente.	Cumple Totalmente	<p>Según el informe de laboratorio y la visita in situ, evidencia que los equipos son actualizados según informe de mantenimiento o pedido específicos a causa de situaciones externas como averías u otras.</p>	<p>Informe de mantenimiento de equipos Resultado de la observación in situ</p>



Eficacia y eficiencia en el uso de los Recursos Disponibles para la implementación del Proyecto Académico	d. El acceso de los estudiantes y docentes a redes de información está garantizado.	Cumple Totalmente	<p>La valoración asignada obedece a la identificación de disponibilidad de Internet en los laboratorios de informática, sala de Profesores y oficinas administrativas. Se verificó <i>in situ</i> el acceso a redes de información. En las instalaciones de la universidad cuentan con códigos QR en los franelógrafos para que los estudiantes puedan conectarse de manera rápida a las redes disponibles.</p>	Contrato y pago de servicios Resultado de la observación <i>in situ</i> Resultado de la entrevista con docentes y estudiantes
	e. El acervo bibliográfico disponible responde a las necesidades de la carrera.	No Cumple	<p>Los libros de la biblioteca no responden a los programas de las asignaturas, <i>in situ</i> se verificación que los libros mencionados en los programas se encuentran en la biblioteca física o virtual y estos no se encontraban disponibles. Por otro lado, se pudo notar que varios libros son donaciones de los docentes pero no se verificó ningún documento que evidenciara la donación.</p>	Programas de materias solicitadas en la visita. Resultado de la observación <i>in situ</i> Listado de libros de la biblioteca
	f. Las normativas de propiedad intelectual se respetan.	Cumple Totalmente	<p>La valoración asignada se fundamenta en la constatación visual que la bibliografía física que obra en biblioteca corresponde a ejemplares originales (no fotocopias) y la biblioteca virtual se rige por las normas propias del contrato. Por otra parte, la propiedad intelectual relacionada al uso de software también es respetada según consta en el informe de laboratorios de informática. Así también existe un reglamento general de propiedad intelectual disponible en la Web.</p>	Resultado de la observación <i>in situ</i> Informe de laboratorio Reglamento general de propiedad intelectual
	g. Se aplican mecanismos de evaluación e incremento del acervo bibliográfico.	Cumple Parcialmente	<p>Se evidencia el Manual Mecanismos y procedimientos, aprobado por Res 04/2021 donde se indican los criterios para la adquisición del acervo bibliográfico. Sin embargo, con la verificación <i>in situ</i> se pudo constatar que los libros del área de marketing no están actualizados y a su vez, estos no responden a los libros indicados en los programas de asignaturas específicas de la carrera.</p>	Resolución 04/2021 Resultado de la observación <i>in situ</i> Entrevista con docentes
	h. El equipamiento informático es suficiente para el uso de estudiantes y docentes.	Cumple Totalmente	<p>La valoración asignada se fundamenta en la verificación visual y documental relacionada a la dotación de equipamiento informático de la Facultad y por ende de la Carrera, así como la planificación de uso de las salas de informática para que puedan albergar a los cursos y secciones que los requieran. Asimismo, todas las aulas cuentan con equipos de proyección multimedia, instalados de manera permanente, además se ha verificado la satisfacción de estudiantes y docentes respecto a que la cantidad de equipos es suficiente para los mismos.</p>	Encuesta de satisfacción Resultado de la observación <i>in situ</i> Informe de equipos de laboratorio
	i. Se evidencia satisfacción de la comunidad educativa con el uso de los recursos disponibles.	Cumple Totalmente	<p>Según los resultados obtenidos en las encuestas de satisfacción se puede observar una mayoría completamente satisfecha con los recursos disponibles.</p>	Encuesta de satisfacción Resultado de entrevista con estudiantes Resultado de entrevista con docentes
	Valoración Cualitativa		Valoración Cuantitativa asociada	
Nivel de cumplimiento del Criterio	SUFICIENTE		3	



Juicio Valorativo del Criterio

El uso de los recursos disponibles para la implementación del proyecto académico alcanzan el nivel de cumplimiento suficiente, fundamentado en los informes de los responsables de los laboratorios de informática, así como por medio de la verificación visual que permite la constatación que los equipos e insumos están disponibles de manera oportuna, y su uso se encuentra debidamente registrado. Así también, las evidencias reflejan que la adquisición y actualización de los equipos de los laboratorios/salas de informática se realizan conforme a necesidades identificadas. Tanto los informes como los resultados de las encuestas reflejan la posibilidad de acceso de estudiantes y docentes a las redes de información. Por otra parte, de acuerdo a los informes recibidos de la Biblioteca, el acervo bibliográfico está disponible y responde a las necesidades de la carrera, con evidencias de prácticas que respalan la propiedad intelectual. Este ítem no responde a la realidad de los programas de las asignaturas que presentan libros que no se encuentran disponibles en la Biblioteca física o virtual según las verificaciones *in situ* realizadas. Así también, al respecto del acervo bibliográfico, se ha identificado que estos no responden a las actualizaciones de los programas de los docentes y, que los libros más actualizados corresponden a donaciones de los docentes pero no se evidencia el acto de donación (memor o altro).

Componente 2. Financiamiento

Criterio 4.2.1.	Indicadores	Cumplimiento	Argumentaciones	Medios de Verificación
Eficacia y pertinencia de los Procedimientos Administrativos y Financieros	a. Los procedimientos administrativos y financieros de asignación, y ejecución del presupuesto se encuentran claramente definidos.	Cumple Totalmente	<p>La Universidad cuenta con un documento de Pautas y Políticas Generales para la elaboración del presupuesto, aprobado por Res. N° 06Env/17 donde se estandarizan los procesos para la elaboración de presupuestos, así como la asignación y la ejecución de estos.</p>	Pautas y políticas Generales para elaboración del presupuesto. Aprobado por Res 06/17. Resultado de la entrevista con Vicerrectoría de administración y finanzas.
	b. Los procedimientos establecidos son conocidos por los responsables de gestionar la carrera.	Cumple Totalmente	<p>La valoración asignada se establece con base a la documentación revisada, que evidencia el flujo de comunicación existente al respecto de los procedimientos relacionados a la formulación y ejecución del presupuesto, desde el órgano normativo a los responsables de las Unidades Académicas.</p>	Resultado de la entrevista con directora de carrera Pautas y políticas Generales para elaboración del presupuesto
	c. Los procedimientos administrativos y financieros se implementan efectivamente.	Cumple Totalmente	<p>Se evidencian documentaciones respecto a procedimientos para la solicitud de elaboración de los presupuestos, así como los presupuestos de los últimos 3 años.</p>	Resultado de la entrevista con directora de carrera Pautas y políticas Generales para elaboración del presupuesto Evidencia ejecución presupuestaria Presupuestos de la Facultad
	d. Los procedimientos para determinar las necesidades presupuestarias consideran a los actores de la carrera.	Cumple Totalmente	<p>Según lo establecido en el documentos de Pautas para la elaboración de los presupuestos, estos anteproyectos son elaborados con participación de los actores vinculados a la gestión de la carrera.</p>	Pautas y políticas Generales para elaboración del presupuesto. Aprobado por Res 06/17. Resultado de la entrevista con Vicerrectoría de administración y finanzas. Resultado de la entrevista con directora de carrera
	e. Existen mecanismos de seguimiento y control de la ejecución presupuestaria.	Cumple Totalmente	<p>Se presenta el seguimiento mediante sistema informático, realizado por el Vicerrectorado de Administración y Finanzas. Este seguimiento se aplica de manera simultánea a la carga de información, ya que la misma se encuentra disponible debido al software propio de seguimiento financiero con el que cuenta la universidad. Este software es operado desde la central y posee actualización instantánea al momento de aplicar algún modificación como carga o descarga de valores por actividades realizadas.</p>	Resultado de la entrevista con Vicerrectoría de Administración y Finanzas. Sistema informático de control financiero de la UC. Estatuto UC
	f. Los mecanismos de seguimiento y control de la ejecución presupuestaria se aplican sistemáticamente.	Cumple Totalmente	<p>Los mecanismos de verificación se aplican según el sistema G.A.F así también se cruzan con el área de presupuestos y estos son socializados. Estos se realizan vía sistema informático de la universidad que permite la visualización en vivo de los cambios realizados o acciones ejecutadas. El programa informático recibe las actualizaciones necesarias desde la central de la universidad.</p>	Sistema G A F Resultado de la entrevista con Vicerrectorado de Administración y Finanzas Resultado de entrevista con equipo de informática de la Central de la UC



Hall L

	g. Se evidencia satisfacción de la comunidad educativa con los procedimientos administrativos y financieros implementados.	Cumple Totalmente	Se evidencia mayoría en la satisfacción del atendimiento en caja y sistema de pago electrónico, así como en la atención para la resolución de problemas.	Encuesta de satisfacción Resultado de la entrevista a estudiantes
Nivel de cumplimiento del Criterio	Valoración Cualitativa		Valoración Cuantitativa asociada	
Juicio Valorativo del Criterio	PLENO			

Los procedimientos administrativos y financieros alcanzan el nivel de cumplimiento pleno considerando las evidencias que denotan una clara definición de los procedimientos administrativos y financieros de asignación y ejecución del presupuesto de la unidad académica y por ende de la carrera, por medio de pautas y orientaciones emitidas desde el VRAF al respecto de la formulación y ejecución del presupuesto, que son conocidos por los responsables de gestión por medio de un constante flujo de información y que se implementan efectivamente. Se ha podido constatar que en el proceso de formulación del anteproyecto de presupuesto se considera a los actores de la carrera. Así también, se ha identificado la existencia de mecanismos de seguimiento y control de ejecución presupuestaria, desde el mismo Estatuto UC y también con pautas del VRAF. Por último, los resultados de las encuestas indican satisfacción de la comunidad educativa con mayor preponderancia de estudiantes respecto de los procedimientos administrativos y financieros.

DIMENSIÓN 4. RECURSOS

Fortalezas y Debilidades en la Dimensión

Fortalezas

Los espacios destinados a directivos, docentes, administrativos y apoyo reúnen las condiciones físicas, sanitarias que coadyuvan al desarrollo de las actividades de la carrera.

Las salas de clase son apropiadas con relación al número de estudiantes y las mismas cuentan con los requerimientos necesarios para el desarrollo de las actividades de E-A

Las instalaciones de la biblioteca incluyen espacios adecuados para la guarda de la bibliografía y para el usufructo de la misma

La sala de informática incluye espacios suficientes debidamente acondicionados para el desarrollo de las actividades prácticas, en consideración a la cantidad de estudiantes

Los espacios destinados a recreación y actividades extracurriculares reúnen las condiciones para dichos fines.

Los planes de conservación, expansión y mejoras se implementan

Los equipos e insumos de la sala de informática están disponibles de manera oportuna, y su uso se encuentra debidamente programado y registrado. Los mismos son suficientes para el uso de estudiantes y docente.

El uso del laboratorio informático se encuentra registrado.

Los equipos de informática y softwares son adquiridos según necesidad. Se cuenta con un laboratorio nuevo en el ala nueva de la universidad.

Se cuenta con un reglamento de Propiedad Intelectual debidamente difundido en la Pág. Web.

Las bibliotecas cuentan con ejemplares originales, no cuentan con photocopies

Existe satisfacción en la comunidad educativa respecto al uso de los recursos disponibles.

Existe una clara definición de los procedimientos administrativos y financieros de asignación y ejecución del presupuesto de la unidad académica y por ende de la carrera, que son conocidos por los responsables de gestión y que se implementan efectivamente.

En el proceso de formulación del anteproyecto de presupuesto se considera a los actores de la carrera

5



poseen un sistema informático que permite el seguimiento de la ejecución del presupuesto.

Existe conformidad según las encuestas de satisfacción en la atención en caja y pagos virtuales.

Existen mecanismos de seguimiento y control al presupuesto.

Recomendaciones de Mejora

R1. Actualización del acervo bibliográfico y que este responda a los programas académicos actualizados.

R2. Realizar las adecuaciones en infraestructura para contar con baños inclusivos en todos los pisos de la Facultad.

R3. Realizar las adecuaciones en infraestructura para que el laboratorio de informática pueda ser accesible a todas las personas.

R4. Actualizar los programas de las asignaturas de modo a responder a las nuevas necesidades y actualizaciones de la carrera.

DIMENSIÓN 5. IMPACTO Y RESULTADOS

Componente 1. Egresados

Criterio 5.1.1	Indicadores	Cumplimiento	Argumentaciones	Medios de Verificación
	a. La carrera cuenta con mecanismos de seguimiento de los egresados.	Cumple Totalmente	Se evidencia la actualización del Manual de mecanismos y procedimientos.	Manual de mecanismos y procedimientos. Encuesta a egresados. Entrevista con egresados.
	b. Los mecanismos de seguimiento prevén consultas sistemáticas sobre las necesidades de formación.	Cumple Totalmente	Se presenta un informe de resultados de consulta a egresados, en las indicaciones de estudiantes se solicitó formación en tributación, también se solicitó en emprendedurismo y otras que se encuentran más vinculadas a la carrera. También se verifica en las reuniones con empleadores la necesidad de formación complementaria en algunas áreas, como por ejemplo investigación de mercados, planillas excel, marketing digital.	Resultado de encuestas a egresados. Entrevista con egresados. Entrevista empleadores.
	c. La carrera ofrece a los egresados cursos de posgrado basados en las necesidades de formación detectadas.	Cumple Totalmente	Las formaciones en posgrado, dependen de otro estamento fuera a la carrera. Según el informe de los resultados a encuestas de egresados, se ha gestionado una maestría en tributación, de igual manera, se recomienda que puedan implementar programas de emprendedurismo, innovación o uso de programas TIC orientados al marketing que se encuentran más relacionados a la profesión. Por otra parte, en la encuesta no se ofrecieron cursos relacionados al área de marketing. Todos fueron orientados al área administrativa contable.	Resultado de encuestas a egresados. Resultado de entrevista con egresados. Resultado de entrevista empleadores.



Eficacia y eficiencia de los Mecanismos de Seguimiento a los egresados	d. Los mecanismos de seguimiento prevén registros del tiempo medio utilizado por los egresados para la obtención del primer empleo.	Cumple Parcialmente	Si bien presentan los resultados de consulta a egresados/as, no se menciona la cantidad de egresados/as. Tampoco se verifica que exista un mecanismo de seguimiento, ya que solo se observa los resultados de una encuesta aplicada. En la encuesta sí se evidencia que la mayoría de los estudiantes se encontraba trabajando inclusive antes de iniciar la carrera.	Resultado de encuesta a egresados/as. Resultado de entrevista con egresados.
	e. Existe concordancia entre ocupación laboral y titulación de los egresados.	Cumple Parcialmente	Según la entrevista realizada, la mayoría de los egresados/as mencionaron estar trabajando en el área vinculada a la formación. Sin embargo, si los estudiantes demandan formación en el área de tributación es significado de que no se encuentran trabajando en el área de estudio que es marketing. Así también, en la encuesta realizada a egresados, si bien se mencionan que ocupan cargos de jefaturas y otros, no se especifica en qué empresas y específicamente el cargo vinculado al área.	Resultado de entrevista a egresados/as. Resultado de encuestas a egresados.
	f. Los egresados acceden a cargos de responsabilidad acordes a su formación y experiencia.	Cumple Totalmente	En el resultado de la encuesta aplicada a los egresados, se puede visualizar que la mayoría se encuentra trabajando con cargos en gerencia, propietarios/as de empresas, etc.	Resultado de entrevista a egresados/as. Resultado de encuestas a egresados.
	g. Existen evidencias de cambios realizados en el proyecto académico basados en la opinión de los egresados.	Cumple Totalmente	Se observan los documentos que demuestran la actualización de la malla curricular, así como los resultados de las encuestas a egresados donde se solicitaba más actividad práctica y esto se visualiza en las prácticas de pasantías.	Malla curricular actualizada. Resultado de encuestas a egresados. Resultado de entrevista a egresados/as.
	h. Se evidencia satisfacción de los egresados acerca del cumplimiento del perfil de egreso de la carrera.	Cumple Totalmente	Los egresados/as respondieron en una mayoría, en la encuesta aplicada que se encuentran de conformes con el perfil de egreso, por otra parte, en la reunión con egresados/as se evidenció la satisfacción plena de todos los participantes de la entrevista.	Resultado de encuestas a egresados. Resultado de entrevista con egresados.
	Valoración Cualitativa		Valoración Cuantitativa asociada	
	SATISFACTORIO		4	
Nivel de cumplimiento del Criterio				

Juicio Valorativo del Criterio	<i>La valoración obtenida en el criterio de Eficacia y Eficiencia de los mecanismos de seguimiento a egresados es Satisfactoria. La carrera si bien posee un manual de mecanismos y procedimientos, las comunicaciones terminan realizándose de manera más informal, esto hace que no se pueda visualizar una continuidad en la aplicación de consultas u otros. Se cuenta con registros y base de datos sobre la ocupación laboral; no se constata la oferta académica en pos graduaciones vinculadas al área de marketing. Por otro lado, se evidencia la apertura en la carrera en lo que respecta a realizar cambios o actualizaciones en materias según pedido de estudiantes, por otro lado, los egresados/as participantes en la entrevista muestran total satisfacción en el perfil de egreso de la carrera así como la mayoría de los egresados consultados en la encuesta.</i>
	Componente 2. Vinculación Social

Criterio 5.2.1.	Indicadores	Cumplimiento	Argumentaciones	Medios de Verificación
-----------------	-------------	--------------	-----------------	------------------------

Pertinencia y eficacia de la Vinculación con el Medio externo	a. Se cuenta con instancias formales de vinculación con agentes del medio externo.	Cumple Totalmente	La carrera cuenta con resoluciones de nombramiento para la formalización de la instancia en contactar con el medio externo. Coordinación de Pasantías y Coordinación de Extensión.	Resolución de nombramiento Coordinador de Pasantías Resolución de nombramiento Coordinación de Extensión
	b. Existe evidencia de que los responsables de la carrera se reúnen cada cierto tiempo con agentes del medio externo.	No Cumple	No existe evidencia de que las reuniones fueran planificadas y que estas sean sistematizadas. En las entrevistas mantenidas con los distintos actores, directora de carrera, coordinación de pasantías y extensión, se mencionó que las reuniones normalmente son de tono informal, ya que se encuentran con los agentes del medio externo en reuniones sociales, etc.	Resultado de entrevista a directora de carrera Resultado de entrevista coordinador Pasantías Resultado de entrevista coordinador Extensión Resultado de entrevista empleadores
	c. Se evidencia que las sugerencias dadas por los agentes del medio externo son considerados para el ajuste del proyecto académico.	Cumple Parcialmente	Entre las sugerencias dadas se encontraron que deberían realizarse pasantías y estas ya fueron aplicadas en la malla, por otra parte los empleadores mencionaron la importancia de que los estudiantes tuvieran conocimiento en marketing digital, planillas excel entre otras herramientas del Office. Se hace mención a que la evidencia presentada con los comentarios de los empleadores, aparece cortada por lo que no se ven mayores detalles.	Evidencia encuesta a empleadores. Resultado de entrevista con empleadores.
	d. Existe evidencia de la satisfacción de los empleadores con respecto al desempeño laboral de los egresados.	Cumple Totalmente	Se presenta un gráfico de torta con respuestas de empleadores, sin embargo, no se especifica el año en que se realizó la encuesta y el análisis de los resultados no es correcto. En las entrevistas mantenidas con los empleadores, mencionaron que los estudiantes siempre son predisposados a aprender, en la reunión con empleadores no se conectaron todas las personas esperadas por la carrera. Una de las participantes como empleadoras es egresada de la carrera de Comercio Exterior.	Resultado de entrevista con empleadores.
	e. Existen actividades que reflejan la participación de la carrera en el desarrollo de programas nacionales y regionales.	Cumple Parcialmente	La carrera participa con actividades de extensión en la zona de Minga Guazú y otras zonas de Alto Paraná, no cuenta con evidencia de participación en actividades a nivel Regional.	Informe de actividades de extensión. Entrevista con coordinación de extensión.
	f. Se cuenta con convenios interinstitucionales para el desarrollo de actividades académicas que apuntan al logro del perfil de egreso.	Cumple Totalmente	La universidad cuenta con más de 150 convenios suscritos y estos convenios aplican a todas las carreras y facultades de la universidad; lo que incluye a la carrera de marketing, por lo que se considera que apuntan al logro del perfil de egreso, por otra parte, la carrera cuenta con convenios específicos con consultoras de la zona de Alto Paraná.	Entrevista con responsable de la Oficina de RR.II
	g. Los convenios interinstitucionales para el desarrollo de las actividades académicas se ejecutan.	No Cumple	En el informe de movilidad académica y respecto al uso de los convenios, se evidencia que existen estudiantes de marketing que han participado del programa Work and Travel pero esto no aplica a movilidad académica. Por otra parte, no se evidenció otro tipo de actividades realizadas mediante el uso de los convenios suscritos.	Entrevista con responsable de RR.II Evidencia de movilidad que eran acciones de Work and Travel.
Nivel de cumplimiento del Criterio	Valoración Cualitativa		Valoración Cuantitativa asociada	
	ESCASO		2	



Juicio Valorativo del Criterio	<i>No se evidencian vínculos formales de vinculación con los agentes del medio externo y, en las entrevistas se hizo mención a un vínculo cada cierto tiempo con los agentes externos pero de manera informal. También se verifica que las opiniones emitidas por empleadores en lo que refiere a la formación complementaria ha sido tomada en cuenta pero, por otro lado, se necesita sistematizar la aplicación de los convenios institucionales en las actividades académicas, así como ejecutar convenios interinstitucionales vinculados al área de marketing.</i>			
Criterio 5.2.2.	Indicadores	Cumplimiento	Argumentaciones	Medios de Verificación
Eficacia y eficiencia de los Proyectos de Investigación y Extensión	a. Se evidencia resultados de los proyectos de investigación desarrollados.	Cumple Totalmente	<i>Se evidencia un listado de 05 trabajos de culminación de carrera en la pág. web de la universidad pero solamente se evidencia nombre, apellido del tesisista, nombre del proyecto defendido, fecha de defensa y miembros de banca. No se evidencia posibilidad para descargar el trabajo. En la biblioteca se encuentran los trabajos mejor puntuados.</i>	<i>Evidencias de proyectos (trabajos finales de estudiantes) verificación in situ en biblioteca Revisión de la Pág. Web</i>
	b. Los resultados de los proyectos de investigación son transferidos a la sociedad.	Cumple Parcialmente	<i>Si bien se evidencia un listado de 05 trabajos de culminación de carrera, solo se menciona el nombre de los tesisistas, banca examinadora y fecha de defensa, no se visualiza trabajo o resumen del mismo. Link: https://www.ucap.edu.py/index.php/investigacion/tesis. Por otra parte, se evidencia presencia de algunos resultados en la revista de ciencias empresariales de la Sede.</i>	<i>Pág. Web de la universidad Visita in situ a la universidad (Biblioteca)</i>
	c. Se evidencia resultados de los proyectos de extensión desarrollados.	Cumple Parcialmente	<i>Se presentan actividades de extensión sin embargo, estas están relacionadas al ámbito de educación, seguridad social, formalización de empresas, comercio exterior, que se podrían considerar como áreas vinculadas pero no así específicamente al área de marketing.</i>	<i>Entrevista coordinación de extensión Evidencia de las extensiones realizadas</i>
	d. Los resultados de los proyectos de extensión son transferidos a la sociedad.	Cumple Totalmente	<i>Las actividades realizadas al ser de carácter social, tienen impacto directo y transferencia al medio externo. Eso se pudo evidenciar en las entrevistas mantenida con el coordinador de extensión y con la documentación complementaria solicitada.</i>	<i>Entrevista coordinación de extensión Evidencia de las extensiones realizadas</i>
Nivel de cumplimiento del Criterio	Valoración Qualitativa	Valoración Cuantitativa asociada		
	SATISFACTORIO	4		
Juicio Valorativo del Criterio	<i>Se evidencian acciones de elaboración de investigaciones pequeñas (relevamiento de datos) y planes de negocio o mkt vinculados con la zona, además se evidencian acciones que dan visibilidad a estas actividades (publicaciones en revista de la UC). Así también, los resultados de las actividades de extensión son transferidas a la sociedad de manera directa ya que las mismas son de carácter social.</i>			

DIMENSIÓN 5. IMPACTO Y RESULTADOS

Fortalezas y Debilidades en la Dimensión

Fortalezas

Existe un manual de mecanismos y procedimiento.

Los egresados/as muestran satisfacción con el perfil de egreso.

Debilidades

Las comunicaciones con egresados/as se realizan de modo informal.

Manual de mecanismos y procedimientos no es claro respecto a los instrumentos a ser utilizados para la comunicación con egresados.



Los egresados/as ocupan cargos de jefaturas o cargos gerenciales o cuentan con sus propios emprendimientos.

Se evidencia que la carrera ha realizado ajustes a la malla según pedido de los egresados.

Los empleadores se encuentran satisfechos con la formación de los egresados.

Existen convenios firmados a nivel institucional que benefician a todas las sedes de la UC.

Las sugerencias de los empleadores son tenidas en cuenta en capacitaciones aunque no en su totalidad!

Los TCC se encuentran disponibles en la biblioteca de la universidad.

Los proyectos sociales tienen impacto directo en la comunidad por lo que la transferencia es instantánea con el medio externo.

La encuesta realizada a egresados/as no indica cargos se encuentren vinculados al área de mkt ni las empresas en donde se encuentran trabajando.

No se cuenta con un mecanismo sistematizado de vinculación con los agentes externos.

No se evidencia la continuidad de estas reuniones o consultas con empleadores.

Nula movilidad de estudiantes de marketing para intercambios académicos.

No se evidencian que los TCC estén publicados en la Pág. Web, por lo que no hay una transferencia de resultados con la sociedad.

No se evidencian actividades de extensión estrictamente relacionadas con la carrera evaluada.

Recomendaciones de Mejora

R1. Gestión de planes de comunicación con la oferta respecto a convenios nacionales e internacionales.

R2 Establecer un mecanismo formal de seguimiento a egresados/as

R3 Mejorar la comunicación y seguimiento a estudiantes y egresados/as de modo a propiciar mayor acompañamiento en lo que refiere a la participación en consultas (encuestas)

R4 Promover formación complementaria según los resultados de las encuestas a egresados/as que mencionaron tener que recibir formación complementaria para desempeñar sus funciones.

R5 Realizar campañas de incentivo para el acompañamiento de estudiantes y egresados/as en lo que refiere al llenado de las encuestas de satisfacción.

R6 Promover las movilidades internacionales de estudiantes y docentes. Incentivar bolsas o convenios bilaterales con alguna cobertura.

R7. Gestión de un mecanismo de vinculación con el medio externo y que este pueda tener una periodicidad

R8. Realizar actividades de extensión vinculadas directamente a la carrera.

R9. Disponibilizar los TCC en la Página web.

EVALUACIÓN GENERAL DE LA CARRERA

Dimensión 1. Gobernanza de la Carrera

Criterios

Criterio 1.1.1. Pertinencia de la Estructura Organizacional de la carrera

Valoración Cuantitativa asociada

5



William Richardson e/ Incas y Aztecas Asunción - Paraguay

Telefax: +595 21 328 6081 E-mail: presidencia@aneaes.gov.py

Criterio 1.1.2. Eficacia e integridad en la aplicación de las Normativas y Reglamentaciones que rigen la carrera	5
Criterio 1.2.1. Pertinencia y eficacia en la gestión del Proyecto Académico	4
Criterio 1.2.2. Eficacia en la gestión del Plan de Desarrollo	4
Criterio 1.2.3. Eficacia en la gestión del Aseguramiento de la Calidad	4
Criterio 1.2.4. Eficacia en la gestión de la Información y Comunicación	5

Dimensión 2. Proyecto Académico

Criterios	Valoración Cuantitativa asociada
Criterio 2.1.1. Relevancia del Perfil de Egreso	4
Criterio 2.1.2. Pertinencia de los Objetivos de la carrera	5
Criterio 2.1.3. Pertinencia de los Mecanismos de Admisión	5
Criterio 2.2.1. Pertinencia en la planificación del Plan de Estudio	5
Criterio 2.2.2. Eficacia en la implementación y actualización del Plan de Estudio	4
Criterio 2.3.1. Pertinencia y eficacia de los procesos de Enseñanza Aprendizaje	4
Criterio 2.3.2 Pertinencia y eficacia de las Técnicas Evaluativas aplicadas	3
Criterio 2.4.1 Pertinencia y relevancia de los Proyectos de Investigación	4
Criterio 2.4.2 Pertinencia y relevancia de los Proyectos de Extensión	2

Dimensión 3. Personas

Criterios	Valoración Cuantitativa asociada
Criterio 3.1.1. Eficacia e integridad en los procesos de selección, evaluación y promoción del Personal Directivo	4
Criterio 3.1.2. Eficacia y eficiencia de la Gestión Directiva	5
Criterio 3.2.1. Pertinencia e integridad de los procesos de selección, evaluación y promoción Docente	4
Criterio 3.2.2. Pertinencia del Perfil Académico de los Docentes	4
Criterio 3.2.3 Pertinencia y eficacia de los Planes de Capacitación y Perfeccionamiento Docente	5
Criterio 3.3.1. Pertinencia y eficacia de los Mecanismos de Orientación Académica a la población estudiantil	5
Criterio 3.3.2 Pertinencia y eficacia de los Mecanismos de Apoyo a la población estudiantil	5



Criterio 3.4.1. Eficacia e integridad en los procesos de selección, evaluación y promoción del Personal Administrativo y de Apoyo **5**

Criterio 3.4.2 Eficacia y pertinencia de la Formación y Desempeño del personal administrativo y de apoyo **5**

Dimensión 4. Recursos

Criterios	Valoración Cuantitativa asociada
Criterio 4.1.1. Pertinencia y adecuación de los Espacios destinados a las Actividades de la carrera	4
Criterio 4.1.2. Eficacia y eficiencia en el uso de los Recursos Disponibles para la implementación del Proyecto Académico	3
Criterio 4.2.1. Eficacia y pertinencia de los Procedimientos Administrativos y Financieros	5

Dimensión 5. Impacto y Resultado

Criterios	Valoración Cuantitativa asociada
Criterio 5.1.1. Eficacia y eficiencia de los Mecanismos de Seguimiento a los Egresados	4
Criterio 5.2.1. Pertinencia y eficacia de la Vinculación con el Medio externo	2
Criterio 5.2.2 Eficacia y eficiencia de los Proyectos de Investigación y Extensión	4
TOTAL	127
PROMEDIO	4,2



[Handwritten signature]

Valoración Cualitativa del estado general de la carrera

La Carrera de Marketing de la Universidad Católica, Sede Hernandarias, presenta una evaluación general satisfactoria conforme al Modelo Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior y Mecanismo de Evaluación y Acreditación de Carreras de Grado.

La Gobernanza de la carrera de Marketing presenta una adecuada estructura organizacional, flexible y con ajustes permanentes acorde a las necesidades de la misma, con funciones e instancias definidas, con normativas y reglamentaciones aprobadas y aplicadas conforme a la legislación vigente. Cuenta con Proyecto Académico aprobado y se prevén los recursos humanos, presupuestarios, tecnológicos e infraestructura que permiten su implementación eficaz. La carrera cuenta con un plan de desarrollo vigente, elaborado con los miembros de la comunidad. Cuenta con instancia formal encargada del aseguramiento de la calidad, encargada del desarrollo de los procesos evaluativos en todos los ámbitos y de la implementación del Plan de Mejoras; también se evidencia eficacia en la gestión de la información y comunicación, que garantiza informaciones confiables para la toma de decisiones.

El Proyecto Académico, presenta relevancia con el perfil de egreso y además con los objetivos de la carrera, el Plan de estudios es coherente con el perfil de egreso declarado, incorpora las estructuras básicas, organizado por áreas de conocimientos, definidos en los criterios específicos de la titulación. La implementación del Plan de Estudios es efectiva y viable, según la planificación de la carrera y los recursos humanos, materiales y presupuestarios disponibles. Cuenta con los Programas de Estudios con horas académicas de desarrollo, con todos los elementos requeridos según las normativas vigentes, en coherencia con el modelo pedagógico adoptado por la carrera, implementados de manera eficiente. Así también los procesos de enseñanza aprendizaje son desarrollados y orientados hacia el logro de los objetivos establecidos y las estrategias metodológicas y técnicas didácticas aplicadas, así como las técnicas evaluativas son coherentes con la naturaleza de las asignaturas y con el modelo pedagógico asumido. La carrera cuenta con mecanismos y procedimientos de admisión establecidos y normados. Los propósitos de la investigación no se encuentran expresados en el Proyecto Académico de la Carrera y las líneas de investigación, los proyectos de investigación desarrollados por los estudiantes son coherentes con las líneas de investigación definidas por la carrera de Marketing y responden a las necesidades del medio externo. Se constata una escasa participación de estudiantes y docentes de la Carrera en los procesos de desarrollo de los proyectos de investigación académica. De modo contrario, se ha evidenciado que los propósitos respecto a la extensión están claramente expresados en el proyecto académico y los proyectos extensión desarrollados, apuntan al logro de los objetivos de la carrera y se ha constatado una activa participación de docentes y estudiantes en la ejecución de los proyectos de extensión de carácter social, no así que vinculen directamente a la carrera.

La carrera dispone y aplica procedimientos de selección, evaluación y promoción, claramente definidos, difundidos y aplicados. Los directivos y personal administrativos y de apoyo cuentan con perfiles acordes al cargo, con una dedicación horaria adecuada a la necesidad de la carrera, con estrategias de comunicación interna, además de evidenciar compromiso y conducta ética que se orientan al logro de los propósitos de la carrera, basando las decisiones en criterios académicos. Los procesos de selección y evaluación del personal docente se encuentran claramente definidos, difundidos en formatos accesibles, en la que se constata participación de estudiantes, además de evidenciar que son considerados en las propuestas de capacitación. Por su parte, se evidencia que la mayoría de los docentes (no su totalidad) poseen una formación académica coherente con las asignaturas que imparten, además de la formación pedagógica, requerida para la enseñanza universitaria; no obstante, la producción intelectual de los docentes es incipiente. Se cuenta con programas de atención a la salud, dentro de la misma universidad con espacio de una enfermería y un dispensario de medicamentos.

La carrera cuenta con los recursos disponibles para la implementación del Proyecto Académico; los espacios físicos destinados para la carrera son apropiados y reúnen las condiciones sanitarias, bioseguridad y en medida medida de accesibilidad; se resalta el orden, la señalización, la limpieza y mantenimiento constante de las diversas áreas. Con respecto a los recursos informáticos y bibliográficos se valora la disponibilidad con relación a la cantidad de usuarios, y están reflejadas en el grado de satisfacción de estos; no obstante, para el desarrollo efectivo de las asignaturas profesionales-prácticas no se evidencia uso de software; los procedimientos administrativos y financieros para la elaboración, ejecución y control de los presupuestos están claramente definidos y de conocimiento pleno de sus actores involucrados. Por otra parte, los recursos bibliográficos necesariamente deben ser actualizados conforme a la actualización de la bibliografía de los programas académicos.

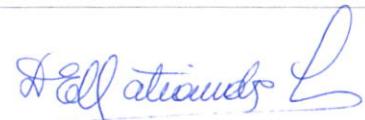
Con relación a los Impactos y Resultados; sobresale la satisfacción percibida en las entrevistas con egresados y empleadores, también se distingue que los egresados acceden a puestos laborales de responsabilidad y acorde al perfil de egreso en tiempo razonable e incluso antes de culminar la carrera; sin embargo, es importante señalar la baja participación de los egresados en las encuestas de seguimientos realizadas por la carrera, por lo tanto resulta difícil tomar decisiones acordes a las necesidades reales; finalmente, se requiere mayor empoderamiento de la comunidad educativa en la elaboración y desarrollo de proyectos de investigación y extensión, y que los resultados sean transferidos a la sociedad.



CONCLUSIÓN

Conforme a análisis del Informe de Autoevaluación, Anexos, documentos adicionales solicitados, entrevistas y reuniones con la comunidad educativa y visitas *in situ* a las instalaciones donde se desarrolla la carrera de Marketing de la Universidad Católica Sede Hernandarias; este Comité de Pares ha concluido que, la carrera de Marketing presenta varias fortalezas en las distintas dimensiones, los cuales deben ser mantenidas y aprovechadas para un mejor desarrollo y crecimiento de la carrera, y genere resultados positivos y de impactos en la sociedad; no obstante se han identificado debilidades en las diversas dimensiones, que deben ser analizadas y subsanadas conforme a lo establecido en el Plan de Mejoras y recomendaciones.

Se considera que la carrera tiene condiciones apropiadas para la implementación de las acciones de mejoras, a fin de transitar hacia la mejora continua, seguir ofreciendo profesionales de calidad a la sociedad y de acuerdo a los fines misionales establecidos en el Estatuto de la Universidad Católica.



Dra. Dina Matiauda Sarubbi
Presidente