



(0293) 932 945  
 Email: uc.gre@uc.edu.py  
 Benjamín Aceval c/ Acceso Sur  
 Guarambaré – Paraguay

Unidad Pedagógica  
 de Guarambaré

**CARRERA: LICENCIATURA EN MARKETING**  
**PLAN DE ESTUDIOS 2023**

(Título que otorga: Licenciado en Marketing)

(Aprobado por el Consejo de la Unidad Pedagógica por Resolución N° 2/2023)

Hojal/3

Curso	Semestre	Asignatura	Carga Horaria	
			Semanal	Semestral
Curso de Admisión	1ro	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA 1	4	72
		METODOLOGÍA	4	72
		LÓGICA SIMBÓLICA	4	72
		MATEMÁTICAS	4	72
		FE Y CIENCIA	2	36
Total			22	324

Curso	Semestre	Asignatura	Carga Horaria	
			Semanal	Semestral
		HISTORIA DEL PARAGUAY	2	36
1ro	1ro	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	3	54
		INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	3	54
		INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	3	54
Total			11	198

Curso	Semestre	Asignatura	Carga Horaria	
			Semanal	Semestral
1ro	2do	INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA	3	54
		FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN	4	72
		MATEMÁTICAS I	6	108
		TEORÍAS ECONÓMICAS	4	72
		CONTABILIDAD BÁSICA	4	72
		HISTORIA DE LA CULTURA	3	54
		COMUNICACIÓN CASTELLANA ORAL Y ESCRITA I	4	72
		MISTERIO CRISTIANO I	2	36
Total			30	540

Curso	Semestre	Asignatura	Carga Horaria	
			Semanal	Semestral
2do	3ro	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	4	72
		ADMINISTRACIÓN DE MIPYMES	3	54
		ADMINISTRACIÓN COOPERATIVA Y AGROPECUARIA	4	72
		TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	3	54
		MISTERIO CRISTIANO II	2	36
		DERECHO CIVIL Y COMERCIAL	4	72
		MATEMÁTICAS II	5	90
ANTROPOLOGÍA FILOSÓFICA	3	54		
Total			28	504



(0293) 932 945  
 Email: uc.gre@uc.edu.py  
 Benjamín Aceval c/ Acceso Sur  
 Guarambaré – Paraguay

Unidad Pedagógica  
 de Guarambaré

**CARRERA: LICENCIATURA EN MARKETING**  
**PLAN DE ESTUDIOS 2023**

(Título que otorga: Licenciado en Marketing)

(Aprobado por el Consejo de la Unidad Pedagógica por Resolución N° 2/2023)

Hoja2/3

Curso	Semestre	Asignatura	Carga Horaria	
			Semanal	Semestral
2do	4to	ADMINISTRACIÓN EN VENTAS Y GESTIÓN COMERCIAL	5	90
		PRINCIPIOS DEL MARKETING	3	54
		INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL	3	54
		CONTABILIDAD APLICADA	5	90
		LEGISLACIÓN LABORAL Y SEGURO SOCIAL	4	72
		ANTROPOLOGÍA CRISTIANA	2	36
		MICROECONOMÍA	4	72
Total			26	468

Curso	Semestre	Asignatura	Carga Horaria	
			Semanal	Semestral
3ro	5to	GESTIÓN BANCARIA Y DE SEGUROS	5	90
		MATEMÁTICA FINANCIERA	4	72
		MACROECONOMÍA	3	54
		INVESTIGACIÓN DE MERCADO	5	90
		BRANDING	4	72
		INGLÉS TÉCNICO PARA MARKETING	4	72
		ÉTICA FUNDAMENTAL	2	36
Total			27	486

Curso	Semestre	Asignatura	Carga Horaria	
			Semanal	Semestral
3ro	6to	PROCESOS, ESTRUCTURAS Y SISTEMAS ORGANIZACIONALES	5	90
		GESTIÓN PRESUPUESTARIA	4	72
		CONTABILIDAD DE COSTOS	4	72
		MARKETING DE SERVICIOS Y SECTORES ESPECÍFICOS	4	72
		MERCADOMETRÍA BÁSICA	5	90
		TALLER DE CASOS PRÁCTICOS (AMKT)	4	72
		ÉTICA PERSONAL	2	36
Total			28	504

Curso	Semestre	Asignatura	Carga Horaria	
			Semanal	Semestral
4to	7mo	DESARROLLO DE PRODUCTOS	5	90
		DECISIONES SOBRE PRECIOS	5	90
		DECISIONES DE DISTRIBUCIÓN	5	90
		DECISIONES DE COMUNICACIÓN	5	90
		ELECTIVAS I -(EMPREENDEDURISMO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL)	3	54
		ÉTICA SOCIAL I	2	36
Total			25	450



(0293) 932 945  
 Email: uc.gre@uc.edu.py  
 Benjamín Aceval c/ Acceso Sur  
 Guarambaré – Paraguay

Unidad Pedagógica  
 de Guarambaré

**CARRERA: LICENCIATURA EN MARKETING**  
**PLAN DE ESTUDIOS 2023**

(Título que otorga: Licenciado en Marketing)

(Aprobado por el Consejo de la Unidad Pedagógica por Resolución N° 2/2023)

Hoja3/3

Curso	Semestre	Asignatura	Carga Horaria	
			Semanal	Semestral
4to	8vo	FINANZAS CORPORATIVAS	4	72
		MARKETING ESTRATÉGICO	4	72
		DIRECCIÓN COMERCIAL	4	72
		COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	72
		TRADE MARKETING	4	72
		METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA	3	54
		ÉTICA SOCIAL II	2	36
Total			25	450

Curso	Semestre	Asignatura	Carga Horaria	
			Semanal	Semestral
5to	9no	MERCADOMETRÍA APLICADA	4	72
		MARKETING INTERNACIONAL	4	72
		MARKETING DIGITAL	4	72
		AUDITORIA DE MERCADO	3	54
		ESTRATEGIA DE MARKETING APLICADA	5	90
		TALLER DE CASOS PRÁCTICOS (LMKT)	4	72
		ELECTIVA II (SISTEMA DE INFORMACIÓN)	3	54
ÉTICA PROFESIONAL	2	36		
Total			29	522

Requisitos de Titulación	Asignatura	Carga Horaria
	PRÁCTICA O PASANTÍA	100
	TRABAJO FINAL DE GRADO	260
Total		360

Total de horas académicas	4122 horas
Pasantías	-----
Total General	4122 horas académicas de 40 minutos
Total de horas reloj	2.748 horas reloj

**TÍTULO QUE OTORGA: LICENCIADO/A EN MARKETING**