

1er. Curso - 1er. Semestre
Taller de Redacción de Géneros Literarios
Taller de Análisis de Coyuntura
Taller de Expresión Oral-Corporal
Taller de Imagen Digital (Fotografía y Diseño)
Fe y Ciencia
Misterio Cristiano I
Historia Paraguaya
2do. Curso - 3er. Semestre
Teoría de la Comunicación I
Antropología Cristiana
Historia de la Cultura Paraguaya
Antropología Filosófica
Psicología del Consumidor
Marketing
Taller de Redacción I
3er. Curso - 5to. Semestre
Investigación de la Comunicación II
Ética Personal
Deontología y Legislación de la Comunicación
Semiótica I
Diagnóstico, Planificación e Investigación de Mercado
Taller de Producción Publicitaria I
Pasantía/Práctica Profesional I
4to. Curso - 7mo. Semestre
Proyecto de Grado II
Ética Social II
Creación y Gestión de Marcas (Branding)
Taller Integrador I (Planificación Publicitaria)
Electiva II
Electiva III
Pasantía/Práctica Profesional III

1er. Curso - 2do. Semestre
Taller de Lenguaje y Comunicación
Misterio Cristiano II
Realidad Social Paraguaya
Fundamentos de Sociología
Comunicación Digital (Diseño y Producción)
Introducción a la Publicidad I
2do. Curso - 4to. Semestre
Teoría de la Comunicación II
Ética Fundamental
Historia Contemporánea
Investigación de la Comunicación I
Taller de Redacción II
Opinión Pública
Creación Publicitaria
3er. Curso - 6to. Semestre
Proyecto de Grado I
Ética Social I
Taller de Producción Publicitaria II
Historia del Arte
Semiótica II (Discurso Publicitario)
Electiva I
Pasantía/Práctica Profesional II
4to. Curso - 8vo. Semestre
Proyecto de Grado III
Campaña de Marketing Social y Político
Dirección y Gestión de Emprendimientos de Comunicación
Taller Integrador II (Campañas de Comunicación)
Electiva IV
Ética Profesional
Pasantía/Práctica Profesional IV

Requisitos para culminar la carrera:

Aprobar todas las materias de la carrera

Suficiencia en Idioma Moderno

Inglés, Portugués, Italiano, Francés o Alemán

Presentación y Defensa de Tesina